



廣州南方學院
NANFANG COLLEGE · GUANGZHOU

广州南方学院

2025年毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT ON THE EMPLOYMENT QUALITY OF GRADUATES IN 2025



目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	5
一、毕业生规模与结构	5
(一) 总体规模	5
(二) 结构分布	5
二、毕业生去向落实情况	9
(一) 毕业去向落实率	9
(二) 毕业去向分布	9
三、就业流向	12
(一) 地区流向	12
(二) 行业流向	14
(三) 职业流向	15
(四) 用人单位流向	20
四、创业情况	24
(一) 创业困难	24
(二) 希望学校提供的创业帮助	25
第二章 就业主要特点	26
一、求职过程	26
(一) 求职过程	26
(二) 求职困难	29
二、就业服务工作情况	30
(一) 就业服务满意度	30
(二) 各项就业服务评价	31
三、创新创业教育情况	31
第三章 就业相关分析	32

一、收入分析	32
(一) 总体月收入	32
(二) 各学院及专业的月收入	32
二、工作与专业相关度	34
(一) 总体工作与专业相关度	34
(二) 各学院及专业的工作与专业相关度	35
三、个人工作满意度	36
(一) 个人工作满意度整体情况	36
(二) 各学院毕业生的个人工作满意度	37
四、职业期待吻合度	38
五、就业稳定性	38
(一) 总体离职率	38
(二) 各学院及专业的离职率	39
第四章 就业发展趋势分析	40
一、毕业去向落实率保持较高水平，就业服务工作获得较高认可	40
二、毕业生服务区域发展，筑牢大湾区发展人才支撑根基	41
三、就业质量稳步提升，彰显人才培养成效	41
第五章 用人单位评价	43
一、用人单位对毕业生的总体满意度	43
二、聘用意愿	43
三、聘用理由	44
四、用人单位对学校就业服务的满意度	44
五、用人单位对学校开展的毕业生就业指导工作的满意度	45
六、校企合作	45
(一) 校企合作意向度	45
(二) 校企合作的形式	46

学校概况

广州南方学院（原中山大学南方学院）是 2006 年经教育部批准设立的综合性应用型普通本科高等学校，以建设特色鲜明的一流应用型大学为使命，目前已获批成为广东省博士工作站设站单位、国家社会科学基金项目和国家自然科学基金项目依托单位。

作为广东省高等教育多样化发展的旗帜，学校也是广东省高等教育体制综合改革试点院校、广东省首批普通本科转型试点高校。自 2022 年至 2024 年，已连续三年在艾瑞深校友会中国综合类民办大学排名中位居全国第二，2025 年位列中国民办大学排名（综合类）第一。

学校以本科教育为主，研究生教育协同发展，现设有 12 个学院 46 个本科招生专业，形成了以管理学、文学、工学为主，经济学、医学、艺术学协调发展、结构合理、优势互补的学科体系。学校 2021 年获批成为广东省民办高校第一批硕士学位授予立项建设单位，2022 年获批与广州大学联合培养全日制专业学位硕士研究生。

学校现有国家级一流本科专业建设点 4 个、省级一流本科专业建设点 6 个、省级重点学科 2 个、国家级一流本科课程 1 门、省级一流本科课程 21 门、省级课程思政示范课程 5 门。近年来，学校立足于粤港澳大湾区经济社会发展，重点发展与人工智能及大数据相交叉的工科、商科和医科(医技类)。

中国科学院院士、欧洲科学院院士、发展中国家科学院院士汤涛全职担任学校校长。学校现有欧洲科学与艺术院院士、中组部国家千人计划特聘专家 1 名，长江学者、国家重点研发计划首席科学家 1 名，华裔数学家 1 名，教育部新世纪优秀人才支持计划入选者 2 名，广东省特支计划教学名师 1 名。

学校高度重视师资队伍建设，先后通过面向全球引进高层次人才、博士及行业人才引进计划、中青年骨干教师培优计划等人才工程，不断加强人才引育，建立了一支院士领衔、名师齐聚、毕业于“双一流”大学及海外名校的中青年专任教师为主体的教师队伍。学校现有博士生导师 30 名、硕士生导师 50 名，高级职称教师 331 名，博士学历教师超 400 人，其中一半以上毕业于北京大学、清华大学、中国科学院大学、复旦大学、中山大学、华南理工大学等国内一流高水平大学，

为学生提供世界顶级的教学资源、先进的教学方法以及宽广的视野。

广州南方学院立足全球教育变革前沿，秉持“开放融通、质量立校”的国际化发展战略，整合国际优质教育资源，致力于培养兼具家国情怀与全球视野的高素质复合型人才。

学校深入拓展国际教育合作，已与来自美洲、欧洲、亚洲等 10 余个国家和地区的多所国际知名高校建立合作或正在推进实质性合作，包括美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院、加拿大不列颠哥伦比亚大学、加西大学、英国雷丁大学、邓迪大学、爱尔兰格里菲斯学院、马来西亚泰莱大学等，开展国际联合培养、寒暑期游学和交换学习等项目。同时，学校在数据科学与大数据技术、会计学、金融学、经济学、英语等核心专业设立教育部批准的中外合作办学项目，以及“中美人才培养计划”121 双学位项目，为学生构建了多元畅通的国际化发展通道。

学校位于素有“北回归线上的明珠”和“广州后花园”之誉的广州市从化区，占地 1092 亩，经过近二十年的建设，已呈现出千亩校园、万人规模、设施齐全的发展格局。近年来，学校不断优化办学资源配置，开展“校园美学”计划，为学生全面发展提供良好的环境和硬件保障。

学校共有 16 栋教学楼、38 栋学生宿舍楼、12 处体育场馆、4 栋实验楼、191 间多媒体教室、127 间专业实训实验室，现有馆藏图书 418.45 万余册（含电子图书），电子期刊 1.12 万种、学位论文 641.3 万册，可获取利用的中外文数据库 60 余种。

学校深入实施“应用型+博雅教育+国际化”三位一体人才培养模式，为社会培养了一大批优秀人才。

自建校以来，学校现有省级示范性产业学院 1 个、省级产业学院 5 个，校级产业学院 10 个，实现政校行企协同育人专业占 90%以上，共为社会培养了 6.8 万多名具有理想信念、公民素质和健全人格且专业基础宽广、实践能力强、具有创新精神的应用型人才。学校毕业生近 9 成选择服务粤港澳大湾区建设，用人单位对毕业生总体满意度为 98%。同时，越来越多学校毕业生进入中山大学、南京大学、爱丁堡大学、悉尼大学、香港大学等境内外知名学府深造。

未来，学校将以建设特色鲜明的一流应用型大学为使命，立足粤港澳大湾区

经济社会发展需求，以本科教育为根本，积极发展研究生教育，培养拥有思考能力、沟通能力、创新能力、实践能力的现代化人才。

报告说明

为深入贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，落实教育部关于做好大学生就业创业工作的通知精神和省委、省教育厅对学生就业工作部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、访企拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善优化就业工作机制，深入扎实就业育人，推动学校就业创业工作更充分更高质量发展。

学校根据《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《广州南方学院 2025 年毕业生就业质量年度报告》。报告中的数据来源于以下两个方面：

一是广州南方学院数据，数据统计截止日期为 2025 年 12 月 31 日，主要涵盖毕业生基本信息及就业去向数据等方面的内容。

二是第三方机构调研数据，包含毕业生调研数据和用人单位调研数据，由学校委托北京网聘信息技术有限公司于 2025 年 12 月完成。毕业生调研主要面向学校 2025 届毕业生，共回收有效问卷 2850 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 52.72%。主要涵盖就业特点、就业相关分析、教育教学反馈等方面内容；用人单位调研主要面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 97 份，主要涵盖用人单位的聘用情况、对学校毕业生的使用评价以及对学校就业服务工作评价等方面的内容。

第一章 就业基本情况

本章统计并分析了学校毕业生的就业基本情况，涵盖规模、结构、毕业去向落实率及就业流向等方面，旨在全面掌握毕业生的生源特征、就业落实状况，以及就业区域、行业职业分布和用人单位特点。

一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模

学校 2025 届毕业生总人数为 5406 人。省内生源 4387 人，占比 81.15%；省外生源 1019 人，占比 18.85%。

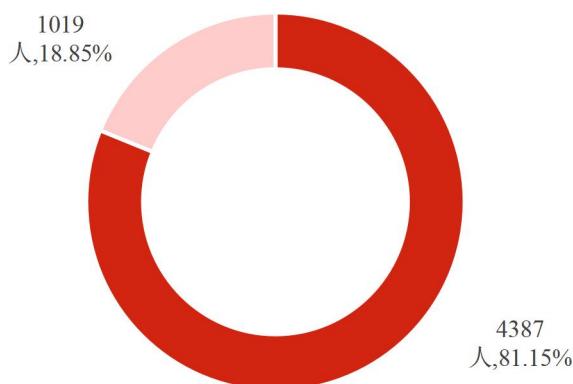


图 1-1 毕业生生源地分布

数据来源：广州南方学院数据。

(二) 结构分布

1. 性别分布

从性别结构来看，学校 2025 届毕业生中男生 2268 人，占比 41.95%，女生 3138 人，占比 58.05%。

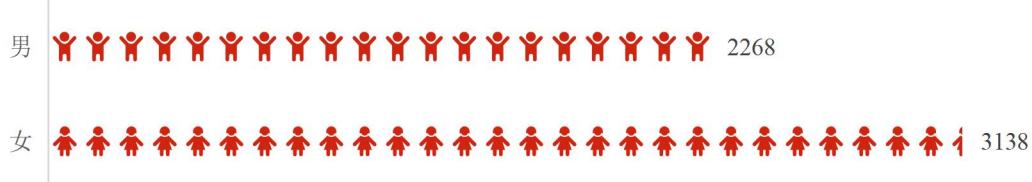


图 1-2 毕业生性别分布

数据来源：广州南方学院数据。

2. 生源分布

学校 2025 届毕业生生源主要来自广东省，人数为 4387 人，占比 81.15%；省外生源主要集中于湖南省（101 人，占比 1.87%）、福建省（99 人，占比 1.83%）、河南省（94 人，占比 1.74%）、贵州省（88 人，占比 1.63%）和江西省（79 人，占比 1.46%）。

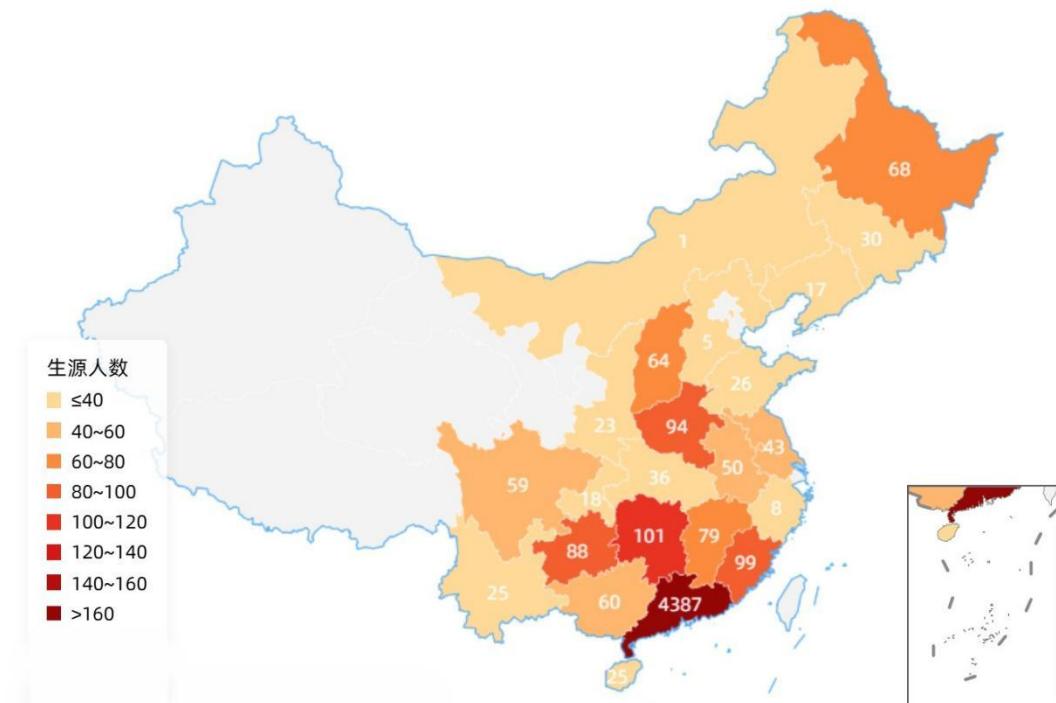


图 1-3 毕业生生源地分布

数据来源：广州南方学院数据。

表 1-1 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
广东省	4387	81.15%
湖南省	101	1.87%
福建省	99	1.83%
河南省	94	1.74%
贵州省	88	1.63%
江西省	79	1.46%
黑龙江省	68	1.26%
山西省	64	1.18%
广西壮族自治区	60	1.11%
四川省	59	1.09%
安徽省	50	0.92%

江苏省	43	0.80%
湖北省	36	0.67%
吉林省	30	0.55%
山东省	26	0.48%
云南省	25	0.46%
海南省	25	0.46%
陕西省	23	0.43%
重庆市	18	0.33%
辽宁省	17	0.31%
浙江省	8	0.15%
河北省	5	0.09%
内蒙古自治区	1	0.02%

数据来源：广州南方学院数据。

3. 学院及专业分布

学校 2025 届毕业生分布在 10 个学院，其中毕业生人数较多的学院分别为商学院（1197 人，占比 22.14%）、工学院（1048 人，占比 19.39%）和文学与传媒学院（808 人，占比 14.95%）；毕业生人数较多的专业分别为汉语言文学、会计学、计算机科学与技术、英语、新闻学等。

表 1-2 毕业生学院及专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
商学院	总计	1197	22.14%
	工商管理（专升本）	128	2.37%
	市场营销（专升本）	122	2.26%
	金融学（普高）	116	2.15%
	电子商务（普高）	110	2.03%
	金融工程（普高）	68	1.26%
	国际经济与贸易（普高）	67	1.24%
	互联网金融（普高）	67	1.24%
	经济学（普高）	66	1.22%
	电子商务（专升本）	63	1.17%
	数字经济（普高）	59	1.09%
	工商管理（普高）	58	1.07%
	大数据管理与应用（普高）	58	1.07%
	金融学（专升本）	50	0.92%
	国际经济与贸易（专升本）	44	0.81%
	物流管理（普高）	41	0.76%
	市场营销（普高）	41	0.76%
	国际商务（普高）	22	0.41%
	旅游管理（普高）	17	0.31%
工学院	总计	1048	19.39%

学院名称	专业名称	人数	占比
信息工程学院	计算机科学与技术（普高）	245	4.53%
	软件工程（普高）	155	2.87%
	电气工程及其自动化（普高）	126	2.33%
	数据科学与大数据技术（普高）	88	1.63%
	计算机科学与技术（专升本）	76	1.41%
	电子信息科学与技术（专升本）	71	1.31%
	软件工程（专升本）	70	1.29%
	智能科学与技术（普高）	66	1.22%
	电子信息科学与技术（普高）	53	0.98%
	电气工程及其自动化（专升本）	50	0.92%
	通信工程（普高）	48	0.89%
文学与传媒学院	总计	808	14.95%
	汉语言文学（普高）	390	7.21%
	新闻学（普高）	163	3.02%
	网络与新媒体（普高）	150	2.77%
	汉语言文学（专升本）	105	1.94%
会计学院	总计	607	11.23%
	会计学（普高）	345	6.38%
	会计学（专升本）	88	1.63%
	审计学（普高）	67	1.24%
	财务管理（普高）	64	1.18%
	财务管理（专升本）	43	0.80%
外国语学院	总计	477	8.82%
	英语（普高）	216	4.00%
	英语（专升本）	109	2.02%
	日语（普高）	51	0.94%
	汉语国际教育（普高）	45	0.83%
	法语（普高）	42	0.78%
	汉语国际教育（专升本）	14	0.26%
设计学院	总计	472	8.73%
	数字媒体技术（普高）	121	2.24%
	艺术设计学（专升本）	86	1.59%
	数字媒体艺术（普高）	79	1.46%
	公共艺术（专升本）	64	1.18%
	艺术设计学（普高）	60	1.11%
	公共艺术（普高）	39	0.72%
	数字媒体艺术（专升本）	23	0.43%
公共管理学院	总计	460	8.51%
	人力资源管理（普高）	114	2.11%
	人力资源管理（专升本）	89	1.65%
	行政管理（专升本）	77	1.42%
	文化产业管理（普高）	62	1.15%

学院名称	专业名称	人数	占比
	公共关系学（普高）	61	1.13%
	行政管理（普高）	57	1.05%
护理与健康学院	总计	136	2.52%
	护理学（普高）	136	2.52%
云康医学与健康学院	总计	125	2.31%
	医学检验技术（普高）	76	1.41%
	康复治疗学（普高）	49	0.91%
艺术学院	总计	76	1.41%
	音乐学（普高）	76	1.41%

数据来源：广州南方学院数据。

二、毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业去向落实情况，是就业质量报告的核心指标。根据教育部公布的毕业去向分类：

$$\text{毕业去向落实率} = (\text{已落实毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

毕业去向落实包括：就业、升学。其中就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业。升学包含国内升学、出国/出境深造。

（一）毕业去向落实率

在学校党委的正确领导和各单位的协同努力下，学校 2025 届毕业生毕业去向落实工作成效显著，毕业生就业工作扎实推进，圆满完成了年度目标。

（二）毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

学校已落实毕业去向的 2025 届毕业生中，毕业去向分布以“全职工作”为主，占比 93.09%；其次为出国出境留学及境内升学，占比 3.77%。

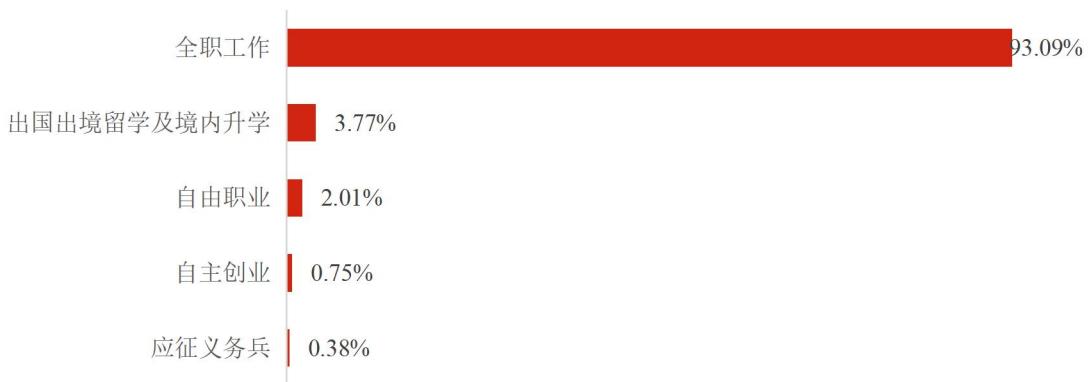


图 1-4 毕业生的毕业去向分布

数据来源：广州南方学院数据。

注：各类去向分布占比=（各类去向分布人数÷已落实毕业生总人数）×100%

2. 各类毕业生的毕业去向分布

学校已落实毕业去向的 2025 届毕业生中，不同性别毕业生的毕业去向分布均以全职工作为主，其中男性中占比 92.23%，女性中占比 93.70%。

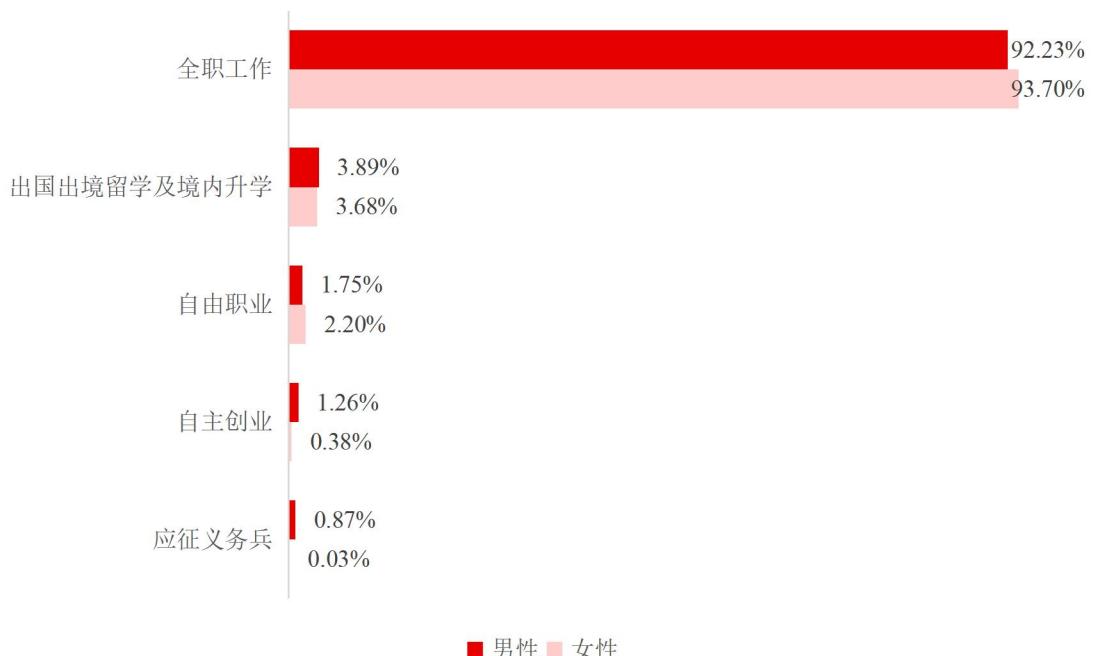


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：广州南方学院数据。

注：不同性别各类去向分布占比=（该性别各类去向分布人数÷该性别已落实毕业生总人数）×100%

3. 各学院及专业的毕业去向分布

学校已落实毕业去向的 2025 届毕业生中，全职工作比例较高的学院是护理与健康学院（95.97%）、商学院（95.79%）、公共管理学院（95.28%）。

表 1-3 各学院毕业去向分布

学院	全职工作	出国出境留学及境内升学	自由职业	自主创业	应征义务兵
护理与健康学院	95.97%	2.42%	0.81%	0.00%	0.81%
商学院	95.79%	2.84%	0.18%	1.01%	0.18%
公共管理学院	95.28%	2.36%	0.47%	1.18%	0.71%
会计学院	94.95%	4.33%	0.00%	0.36%	0.36%
设计学院	94.14%	3.38%	2.25%	0.23%	0.00%
工学院	93.70%	2.94%	1.57%	1.26%	0.52%
文学与传媒学院	90.62%	4.56%	4.16%	0.54%	0.13%
云康医学与健康学院	90.52%	6.90%	0.00%	0.00%	2.59%
外国语学院	90.48%	6.80%	2.04%	0.45%	0.23%
艺术学院	49.28%	5.80%	43.48%	0.00%	1.45%

数据来源：广州南方学院数据。

注：各学院各类去向分布占比=（该学院各类去向分布人数÷该学院已落实毕业生总人数)×100%

学校已落实毕业去向的 2025 届毕业生中，全职工作比例较高的专业是旅游管理（100.00%）、日语（100.00%）、市场营销（99.34%）。

表 1-4 各专业毕业去向分布

专业名称	全职工作	出国出境留学及境内升学	自由职业	自主创业	应征义务兵
旅游管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
日语	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
市场营销	99.34%	0.66%	0.00%	0.00%	0.00%
公共艺术	98.97%	1.03%	0.00%	0.00%	0.00%
公共关系学	98.21%	1.79%	0.00%	0.00%	0.00%
财务管理	98.00%	1.00%	0.00%	1.00%	0.00%
国际经济与贸易	97.98%	2.02%	0.00%	0.00%	0.00%
工商管理	97.70%	1.72%	0.00%	0.57%	0.00%
通信工程	97.56%	2.44%	0.00%	0.00%	0.00%
人力资源管理	96.74%	1.63%	0.54%	0.54%	0.54%
数字媒体技术	96.58%	0.00%	2.56%	0.85%	0.00%
电气工程及其自动化	96.45%	2.37%	0.00%	0.59%	0.59%
电子商务	96.32%	0.61%	0.00%	2.45%	0.61%
护理学	95.97%	2.42%	0.81%	0.00%	0.81%
国际商务	95.24%	4.76%	0.00%	0.00%	0.00%

专业名称	全职工作	出国出境留学及境内升学	自由职业	自主创业	应征义务兵
互联网金融	95.16%	1.61%	0.00%	3.23%	0.00%
审计学	95.16%	4.84%	0.00%	0.00%	0.00%
文化产业管理	95.08%	1.64%	0.00%	1.64%	1.64%
物流管理	94.74%	2.63%	0.00%	0.00%	2.63%
软件工程	94.23%	2.40%	2.40%	0.96%	0.00%
会计学	94.13%	5.10%	0.00%	0.26%	0.51%
大数据管理与应用	94.12%	3.92%	0.00%	1.96%	0.00%
数据科学与大数据技术	93.24%	4.05%	2.70%	0.00%	0.00%
金融工程	93.22%	3.39%	1.69%	1.69%	0.00%
智能科学与技术	93.22%	1.69%	1.69%	3.39%	0.00%
汉语国际教育	93.10%	6.90%	0.00%	0.00%	0.00%
金融学	93.06%	5.56%	0.00%	1.39%	0.00%
数字媒体艺术	92.71%	3.13%	4.17%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	92.41%	3.10%	1.38%	2.07%	1.03%
汉语言文学	92.10%	3.61%	4.29%	0.00%	0.00%
行政管理	91.87%	4.07%	0.81%	2.44%	0.81%
经济学	91.67%	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%
电子信息科学与技术	91.07%	4.46%	2.68%	0.89%	0.89%
数字经济	90.74%	7.41%	1.85%	0.00%	0.00%
康复治疗学	90.70%	9.30%	0.00%	0.00%	0.00%
医学检验技术	90.41%	5.48%	0.00%	0.00%	4.11%
法语	90.00%	7.50%	0.00%	2.50%	0.00%
艺术设计学	89.55%	8.21%	2.24%	0.00%	0.00%
新闻学	89.10%	7.05%	3.21%	0.64%	0.00%
英语	88.63%	7.69%	3.01%	0.33%	0.33%
网络与新媒体	87.76%	4.76%	4.76%	2.04%	0.68%
音乐学	49.28%	5.80%	43.48%	0.00%	1.45%

数据来源：广州南方学院数据。

注：各专业各类去向分布占比=（该专业各类去向分布人数÷该专业已落实毕业生总人数）×100%

三、就业流向

（一）地区流向

学校 2025 届毕业生就业的地区以省内就业为主，占比 92.81%。省外就业占比 7.19%，主要为福建省、江苏省、贵州省等。

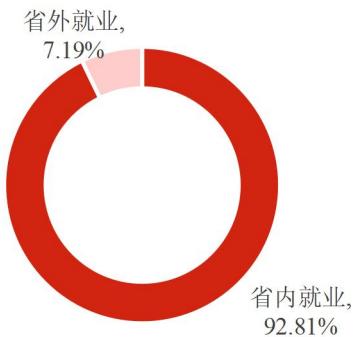


图 1-6 毕业生就业地区分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

学校人才培养与国家区域发展战略深度融合，2025 届毕业生在粤港澳大湾区就业的比例为 82.24%，彰显了毕业生将个人发展融入国家发展大局的使命担当。

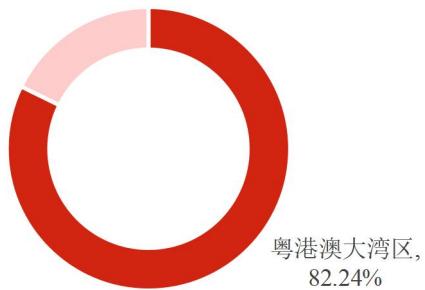


图 1-7 毕业生粤港澳大湾区就业比例

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

学校 2025 届毕业生省内就业城市以广州市（40.76%）和深圳市（20.38%）为主。

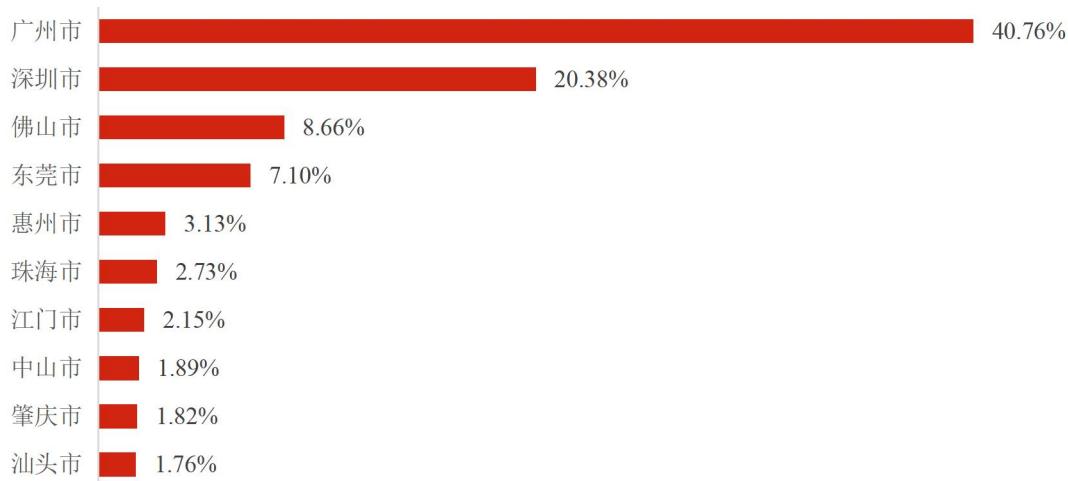


图 1-8 省内就业城市前十位

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

(二) 行业流向

学校 2025 届毕业生就业行业主要为互联网/IT/电子/通信（24.65%）、批发/零售/贸易（13.53%）、教育培训/科研（11.48%）。



图 1-9 毕业生行业流向分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

学校 2025 届毕业生的行业分布与各学院专业培养目标呈现出高度契合的特

征。毕业生就业主行业清晰地体现了学科特色，例如工学院近半数毕业生投身于互联网/IT/电子/通信行业，文学与传媒学院、外国语学院和艺术学院则在教育培训、文化传媒领域形成集聚，而会计学院毕业生广泛就职于专业服务等相关行业，护理与健康学院、云康医学与健康学院的就业流向则高度集中于生物医药/医疗健康领域，充分反映了学校应用型人才培养与区域产业需求的紧密对接。

表 1-5 各学院毕业生行业流向分布

学院	就业行业
商学院	互联网/IT/电子/通信(31.17%)、批发/零售/贸易(20.87%)、金融业(11.65%)
工学院	互联网/IT/电子/通信(49.85%)、制造业(13.13%)、批发/零售/贸易(7.46%)
文学与传媒学院	教育培训/科研(26.52%)、广告/传媒/文化/体育(19.57%)、互联网/IT/电子/通信(16.96%)
会计学院	专业服务(33.83%)、批发/零售/贸易(15.92%)、制造业(9.45%)
公共管理学院	批发/零售/贸易(16.46%)、互联网/IT/电子/通信(12.66%)、广告/传媒/文化/体育(10.13%)
外国语学院	教育培训/科研(40.44%)、批发/零售/贸易(27.21%)、互联网/IT/电子/通信(8.82%)
设计学院	广告/传媒/文化/体育(29.32%)、互联网/IT/电子/通信(28.57%)、教育培训/科研(8.27%)
护理与健康学院	生物医药/医疗(92.73%)、批发/零售/贸易(1.82%)、制造业(1.82%)
云康医学与健康学院	生物医药/医疗(84.62%)、教育培训/科研(7.69%)、金融业(3.85%)
艺术学院	教育培训/科研(33.33%)、互联网/IT/电子/通信(25.00%)、制造业(16.67%)

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

(三) 职业流向

学校 2025 届毕业生就业职业主要为人事/行政/财务/法务（19.27%）、运营/专业分析（14.44%）、教育/培训/科研（10.15%）。

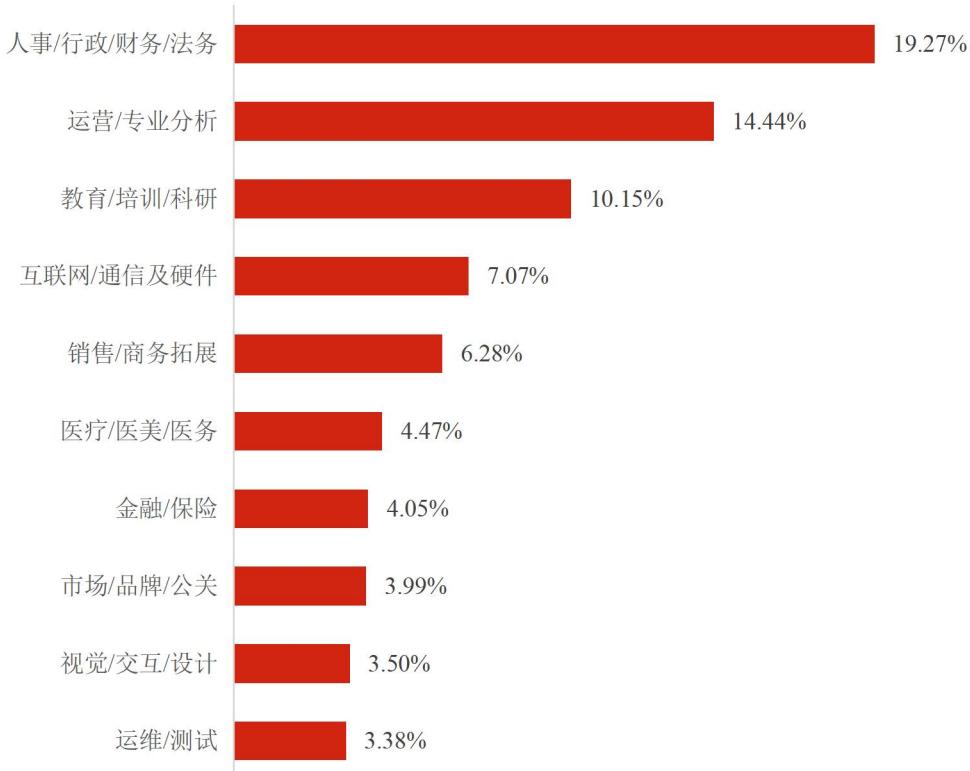


图 1-10 毕业生职业流向分布前十位

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

学校 2025 届毕业生的职业分布与各学院专业培养目标形成了紧密呼应，呈现出鲜明的学用结合特征。学院层面，会计学院毕业生主要流向人事/行政/财务/法务类岗位，工学院和设计学院毕业生分别聚焦于互联网通信及硬件、视觉交互设计等专业领域，医学相关学院毕业生绝大多数服务于医疗卫生岗位，而外国语学院、文学与传媒学院毕业生则在教育培训领域形成明显聚集，充分展现了学校人才培养与职场需求的有效衔接。

表 1-6 各学院毕业生职业流向分布

学院	就业职业
商学院	运营/专业分析(29.27%)、销售/商务拓展(13.55%)、人事/行政/财务/法务(11.38%)
工学院	互联网/通信及硬件(31.04%)、运维/测试(15.52%)、运营/专业分析(8.36%)
文学与传媒学院	教育/培训/科研(24.35%)、运营/专业分析(14.78%)、人事/行政/财务/法务(13.91%)
会计学院	人事/行政/财务/法务(77.11%)、金融/保险(3.48%)、运营/专业分析(3.48%)
公共管理学院	人事/行政/财务/法务(37.34%)、运营/专业分析(14.56%)、产品/项目/高级管理(6.96%)

学院	就业职业
外国语学院	教育/培训/科研(38.97%)、销售/商务拓展(17.65%)、运营/专业分析(15.44%)
设计学院	视觉/交互/设计(36.84%)、影视传媒(14.29%)、运营/专业分析(9.77%)
护理与健康学院	医疗/医美/医务(92.73%)、视觉/交互/设计(1.82%)、人事/行政/财务/法务(1.82%)
云康医学与健康学院	医疗/医美/医务(61.54%)、商务服务/生活服务(15.38%)、教育/培训/科研(7.69%)
艺术学院	运营/专业分析(25.00%)、教育/培训/科研(25.00%)、商务服务/生活服务(8.33%)

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

学校 2025 届各专业毕业生就业职业流向分布如下表所示。

表 1-7 各专业毕业生职业流向分布

专业名称	就业职业
康复治疗学（普高）	医疗/医美/医务(50.00%)、商务服务/生活服务(40.00%)、运营/专业分析(10.00%)
医学检验技术（普高）	医疗/医美/医务(68.75%)、教育/培训/科研(12.50%)、金融/保险(6.25%)
会计学（普高）	人事/行政/财务/法务(72.73%)、金融/保险(5.05%)、商务服务/生活服务(5.05%)
会计学（专升本）	人事/行政/财务/法务(93.62%)、销售/商务拓展(6.38%)
审计学（普高）	人事/行政/财务/法务(85.00%)、管培生/非企业从业者(5.00%)、商务服务/生活服务(5.00%)
财务管理（普高）	人事/行政/财务/法务(61.90%)、管培生/非企业从业者(9.52%)、金融/保险(9.52%)
财务管理（专升本）	人事/行政/财务/法务(64.29%)、商务服务/生活服务(7.14%)、运营/专业分析(7.14%)
行政管理（专升本）	人事/行政/财务/法务(29.03%)、产品/项目/高级管理(9.68%)、教育/培训/科研(9.68%)
公共关系学（普高）	市场/品牌/公关(43.75%)、运营/专业分析(18.75%)、产品/项目/高级管理(12.50%)
人力资源管理（普高）	人事/行政/财务/法务(70.00%)、产品/项目/高级管理(10.00%)、运营/专业分析(6.67%)
文化产业管理（普高）	运营/专业分析(31.58%)、人事/行政/财务/法务(15.79%)、市场/品牌/公关(10.53%)
人力资源管理（专升本）	人事/行政/财务/法务(35.42%)、运营/专业分析(20.83%)、商务服务/生活服务(10.42%)
行政管理（普高）	人事/行政/财务/法务(57.14%)、产品/项目/高级管理(7.14%)、生产制造/营运管理(7.14%)
电子商务（普高）	运营/专业分析(66.67%)、销售/商务拓展(12.12%)、管培生/非企业从业者(6.06%)
经济学（普高）	人事/行政/财务/法务(45.45%)、销售/商务拓展(18.18%)、物流/采购/供应链(9.09%)

专业名称	就业职业
互联网金融（普高）	金融/保险(22.73%)、销售/商务拓展(18.18%)、人事/行政/财务/法务(13.64%)
数字经济（普高）	运营/专业分析(50.00%)、人事/行政/财务/法务(11.11%)、销售/商务拓展(11.11%)
物流管理（普高）	物流/采购/供应链(42.86%)、管培生/非企业从业者(28.57%)、人事/行政/财务/法务(14.29%)
金融学（普高）	金融/保险(42.86%)、运营/专业分析(17.86%)、人事/行政/财务/法务(10.71%)
电子商务（专升本）	运营/专业分析(61.54%)、教育/培训/科研(7.69%)、人事/行政/财务/法务(3.85%)
市场营销（专升本）	运营/专业分析(24.00%)、销售/商务拓展(12.00%)、管培生/非企业从业者(8.00%)
大数据管理与应用（普高）	运营/专业分析(41.18%)、金融/保险(17.65%)、销售/商务拓展(11.76%)
工商管理（专升本）	人事/行政/财务/法务(23.08%)、运营/专业分析(17.31%)、销售/商务拓展(13.46%)
市场营销（普高）	运营/专业分析(57.14%)、市场/品牌/公关(21.43%)、产品/项目/高级管理(14.29%)
旅游管理（普高）	销售/商务拓展(25.00%)、商务服务/生活服务(25.00%)、产品/项目/高级管理(12.50%)
工商管理（普高）	人事/行政/财务/法务(28.57%)、运营/专业分析(19.05%)、物流/采购/供应链(14.29%)
国际经济与贸易（普高）	销售/商务拓展(30.00%)、运营/专业分析(15.00%)、生产制造/运营管理(15.00%)
金融工程（普高）	金融/保险(27.78%)、人事/行政/财务/法务(22.22%)、运营/专业分析(16.67%)
国际商务（普高）	运营/专业分析(33.33%)、销售/商务拓展(33.33%)、商务服务/生活服务(16.67%)
国际经济与贸易（专升本）	运营/专业分析(42.86%)、销售/商务拓展(28.57%)、物流/采购/供应链(7.14%)
英语（普高）	教育/培训/科研(33.33%)、销售/商务拓展(22.81%)、运营/专业分析(14.04%)
日语（普高）	运营/专业分析(33.33%)、物流/采购/供应链(16.67%)、市场/品牌/公关(16.67%)
汉语国际教育（普高）	教育/培训/科研(68.75%)、人事/行政/财务/法务(12.50%)、运营/专业分析(12.50%)
英语（专升本）	教育/培训/科研(53.85%)、销售/商务拓展(20.51%)、产品/项目/高级管理(7.69%)
法语（普高）	运营/专业分析(42.86%)、物流/采购/供应链(14.29%)、人事/行政/财务/法务(7.14%)
汉语国际教育（专升本）	教育/培训/科研(25.00%)、运营/专业分析(25.00%)、物流/采购/供应链(25.00%)
计算机科学与技术（普	互联网/通信及硬件(28.57%)、运营/专业分析(18.18%)、运维/

专业名称	就业职业
高)	测试(9.09%)
软件工程 (专升本)	互联网/通信及硬件(30.43%)、产品/项目/高级管理(13.04%)、运维/测试(13.04%)
软件工程 (普高)	运维/测试(28.57%)、互联网/通信及硬件(21.43%)、运营/专业分析(7.14%)
电气工程及其自动化 (普高)	互联网/通信及硬件(44.44%)、运维/测试(22.22%)、生产制造/运营管理(13.33%)
电子信息科学与技术 (普高)	互联网/通信及硬件(33.33%)、产品/项目/高级管理(11.11%)、教育/培训/科研(11.11%)
电子信息科学与技术 (专升本)	互联网/通信及硬件(50.00%)、运维/测试(13.64%)、人事/行政/财务/法务(9.09%)
电气工程及其自动化 (专升本)	互联网/通信及硬件(31.58%)、管培生/非企业从业者(10.53%)、运维/测试(10.53%)
数据科学与大数据技术 (普高)	互联网/通信及硬件(20.69%)、运维/测试(17.24%)、人事/行政/财务/法务(13.79%)
智能科学与技术	互联网/通信及硬件(25.00%)、物流/采购/供应链(10.00%)、商务服务/生活服务(10.00%)
计算机科学与技术(专 升本)	互联网/通信及硬件(26.92%)、运维/测试(23.08%)、运营/专业分析(11.54%)
通信工程 (普高)	互联网/通信及硬件(35.71%)、生产制造/运营管理(21.43%)、人事/行政/财务/法务(14.29%)
护理学 (普高)	医疗/医美/医务(92.73%)、视觉/交互/设计(1.82%)、人事/行政/财务/法务(1.82%)
汉语言文学 (专升本)	教育/培训/科研(58.62%)、运营/专业分析(13.79%)、销售/商务拓展(10.34%)
新闻学 (普高)	编辑/记者/翻译(36.73%)、市场/品牌/公关(18.37%)、运营/专业分析(16.33%)
网络与新媒体 (普高)	运营/专业分析(32.65%)、人事/行政/财务/法务(12.24%)、影视传媒(12.24%)
汉语言文学 (普高)	教育/培训/科研(36.89%)、人事/行政/财务/法务(22.33%)、编辑/记者/翻译(6.80%)
音乐学 (普高)	运营/专业分析(25.00%)、教育/培训/科研(25.00%)、商务服务/生活服务(8.33%)
数字媒体艺术	视觉/交互/设计(41.18%)、影视传媒(29.41%)、市场/品牌/公关(11.76%)
公共艺术 (专升本)	视觉/交互/设计(40.00%)、房地产/工程/建筑(30.00%)、互联网/通信及硬件(10.00%)
艺术设计学 (普高)	视觉/交互/设计(31.25%)、运营/专业分析(25.00%)、影视传媒(12.50%)
数字媒体技术 (普高)	视觉/交互/设计(24.39%)、影视传媒(21.95%)、运营/专业分析(12.20%)
公共艺术 (普高)	房地产/工程/建筑(28.57%)、教育/培训/科研(21.43%)、运营/专业分析(14.29%)

专业名称	就业职业
艺术设计学（专升本）	视觉/交互/设计(56.67%)、影视传媒(10.00%)、教育/培训/科研(6.67%)
数字媒体艺术（专升本）	视觉/交互/设计(100.00%)
金融学（专升本）	金融/保险(75.00%)、销售/商务拓展(25.00%)

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

注：部分专业样本量较少，以斜体形式呈现，数据结果仅供参考。

（四）用人单位流向

1. 就业单位性质分布

学校 2025 届毕业生就业单位性质主要为民营企业/个体（72.02%）、国有企业（8.94%）、其他（5.38%）。

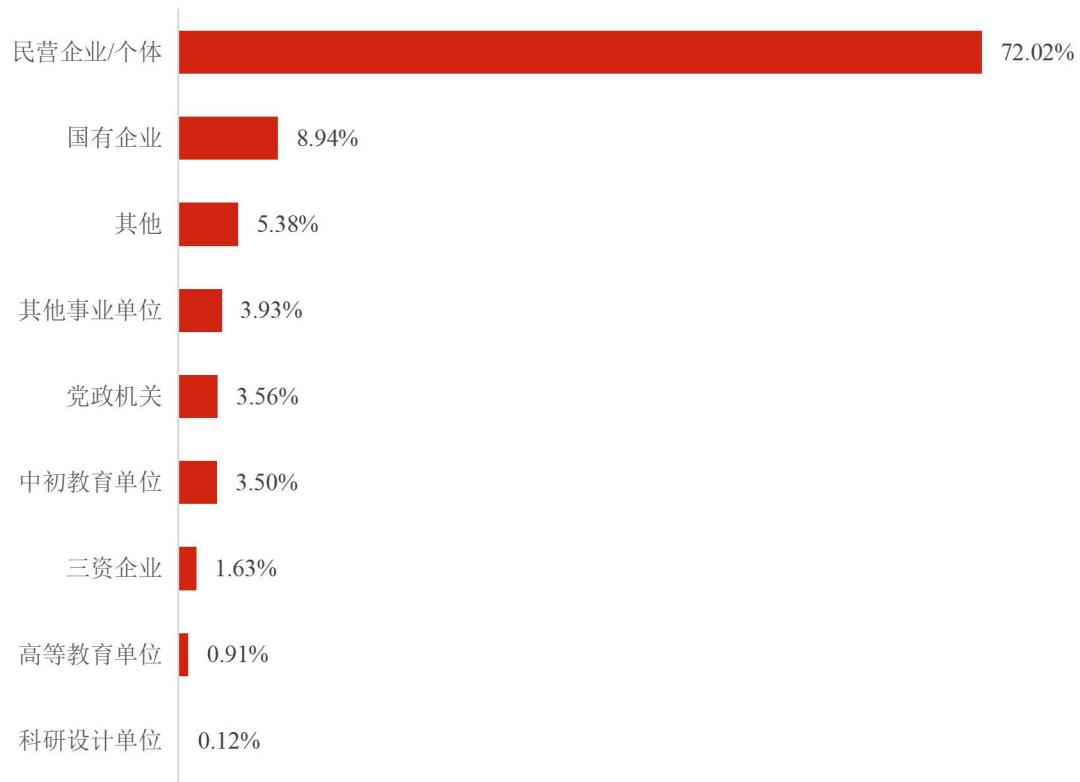


图 1- 11 毕业生就业单位性质分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

学校 2025 届毕业生就业单位性质分布呈现出多元化特征，且与各学院人才培养定位相呼应。学院层面，商学院、工学院等多数学院毕业生以民营企业为主要就业渠道，凸显应用型人才对市场活力的重要支撑；护理与健康学院毕业生则更多进入国有企业和其他事业单位，体现医学相关专业在公共服务领域的就业优

势；文学与传媒学院、外国语学院毕业生在中初教育单位就业比例显著，反映出相关专业毕业生在教育行业的积极贡献。

表 1-8 各学院毕业生单位性质流向分布

学院	就业岗位性质
商学院	民营企业/个体(77.24%)、国有企业(10.84%)、其他(4.07%)
工学院	民营企业/个体(80.90%)、国有企业(7.46%)、其他(4.18%)
文学与传媒学院	民营企业/个体(61.74%)、中初教育单位(12.17%)、党政机关(7.83%)
会计学院	民营企业/个体(76.12%)、国有企业(8.46%)、其他(8.46%)
公共管理学院	民营企业/个体(74.05%)、国有企业(10.13%)、党政机关(5.70%)
外国语学院	民营企业/个体(61.76%)、中初教育单位(17.65%)、其他(6.62%)
设计学院	民营企业/个体(84.96%)、其他(6.02%)、国有企业(3.01%)
护理与健康学院	国有企业(40.00%)、其他事业单位(34.55%)、民营企业/个体(14.55%)
云康医学与健康学院	民营企业/个体(38.46%)、国有企业(23.08%)、其他(15.38%)
艺术学院	民营企业/个体(75.00%)、其他(16.67%)、中初教育单位(8.33%)

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

学校 2025 届各专业毕业生就业岗位性质流向分布如下表所示。

表 1-9 各专业毕业生单位性质流向分布

专业名称	就业岗位性质
康复治疗学（普高）	国有企业(40.00%)、民营企业/个体(20.00%)、三资企业(10.00%)
医学检验技术（普高）	民营企业/个体(50.00%)、其他(18.75%)、国有企业(12.50%)
会计学（普高）	民营企业/个体(75.76%)、国有企业(9.09%)、其他(8.08%)
会计学（专升本）	民营企业/个体(87.23%)、其他(8.51%)、国有企业(4.26%)
审计学（普高）	民营企业/个体(75.00%)、其他(15.00%)、党政机关(5.00%)
财务管理（普高）	民营企业/个体(66.67%)、国有企业(19.05%)、党政机关(9.52%)
财务管理（专升本）	民营企业/个体(57.14%)、党政机关(14.29%)、其他(14.29%)
行政管理（专升本）	民营企业/个体(51.61%)、国有企业(16.13%)、党政机关(6.45%)
公共关系学（普高）	民营企业/个体(87.50%)、高等教育单位(6.25%)、党政机关(6.25%)
人力资源管理（普高）	民营企业/个体(90.00%)、其他(3.33%)、党政机关(3.33%)
文化产业管理（普高）	民营企业/个体(73.68%)、党政机关(10.53%)、中初教育单位(5.26%)
人力资源管理（专升本）	民营企业/个体(75.00%)、国有企业(16.67%)、党政机关(4.17%)
行政管理（普高）	民营企业/个体(71.43%)、三资企业(7.14%)、其他事业单位(7.14%)
电子商务（普高）	民营企业/个体(87.88%)、其他(3.03%)、国有企业(3.03%)
经济学（普高）	民营企业/个体(54.55%)、党政机关(27.27%)、其他事业单位(9.09%)

专业名称	就业单位性质
互联网金融（普高）	民营企业/个体(72.73%)、三资企业(9.09%)、国有企业(9.09%)
数字经济（普高）	民营企业/个体(77.78%)、中初教育单位(5.56%)、三资企业(5.56%)
物流管理（普高）	民营企业/个体(100.00%)
金融学（普高）	民营企业/个体(42.86%)、国有企业(25.00%)、三资企业(14.29%)
电子商务（专升本）	民营企业/个体(88.46%)、其他(7.69%)、高等教育单位(3.85%)
市场营销（专升本）	民营企业/个体(88.00%)、其他(6.00%)、国有企业(4.00%)
大数据管理与应用（普高）	民营企业/个体(82.35%)、国有企业(11.76%)、党政机关(5.88%)
工商管理（专升本）	民营企业/个体(76.92%)、国有企业(13.46%)、其他事业单位(5.77%)
市场营销（普高）	民营企业/个体(85.71%)、国有企业(14.29%)
旅游管理（普高）	民营企业/个体(62.50%)、三资企业(12.50%)、高等教育单位(12.50%)
工商管理（普高）	民营企业/个体(80.95%)、国有企业(14.29%)、高等教育单位(4.76%)
国际经济与贸易（普高）	民营企业/个体(75.00%)、国有企业(15.00%)、其他事业单位(10.00%)
金融工程（普高）	民营企业/个体(61.11%)、国有企业(27.78%)、其他事业单位(11.11%)
国际商务（普高）	民营企业/个体(83.33%)、国有企业(16.67%)
国际经济与贸易（专升本）	民营企业/个体(100.00%)
英语（普高）	民营企业/个体(66.67%)、中初教育单位(12.28%)、党政机关(7.02%)
日语（普高）	民营企业/个体(83.33%)、其他(16.67%)
汉语国际教育（普高）	中初教育单位(50.00%)、民营企业/个体(43.75%)、党政机关(6.25%)
英语（专升本）	民营企业/个体(58.97%)、中初教育单位(23.08%)、其他(5.13%)
法语（普高）	民营企业/个体(57.14%)、其他(28.57%)、高等教育单位(7.14%)
汉语国际教育（专升本）	民营企业/个体(75.00%)、三资企业(25.00%)
计算机科学与技术（普高）	民营企业/个体(83.12%)、国有企业(7.79%)、其他事业单位(3.90%)
软件工程（专升本）	民营企业/个体(82.61%)、其他(8.70%)、中初教育单位(4.35%)
软件工程（普高）	民营企业/个体(66.67%)、其他(14.29%)、国有企业(9.52%)
电气工程及其自动化（普高）	民营企业/个体(80.00%)、国有企业(8.89%)、其他(4.44%)
电子信息科学与技术（普	民营企业/个体(83.33%)、高等教育单位(5.56%)、国有企业

专业名称	就业单位性质
高)	(5.56%)
电子信息科学与技术 (专升本)	民营企业/个体(86.36%)、党政机关(9.09%)、其他事业单位(4.55%)
电气工程及其自动化 (专升本)	民营企业/个体(78.95%)、国有企业(21.05%)
数据科学与大数据技术 (普高)	民营企业/个体(86.21%)、国有企业(3.45%)、党政机关(3.45%)
智能科学与技术 (普高)	民营企业/个体(70.00%)、党政机关(15.00%)、国有企业(5.00%)
计算机科学与技术 (专升本)	民营企业/个体(92.31%)、党政机关(3.85%)、国有企业(3.85%)
通信工程 (普高)	民营企业/个体(85.71%)、国有企业(14.29%)
护理学 (普高)	国有企业(40.00%)、其他事业单位(34.55%)、民营企业/个体(14.55%)
汉语言文学 (专升本)	民营企业/个体(41.38%)、中初教育单位(31.03%)、国有企业(13.79%)
新闻学 (普高)	民营企业/个体(67.35%)、国有企业(14.29%)、党政机关(6.12%)
网络与新媒体 (普高)	民营企业/个体(77.55%)、其他事业单位(8.16%)、党政机关(6.12%)
汉语言文学 (普高)	民营企业/个体(57.28%)、中初教育单位(16.50%)、党政机关(10.68%)
音乐学 (普高)	民营企业/个体(75.00%)、其他(16.67%)、中初教育单位(8.33%)
数字媒体艺术 (普高)	民营企业/个体(88.24%)、其他事业单位(5.88%)、三资企业(5.88%)
公共艺术 (专升本)	民营企业/个体(70.00%)、三资企业(10.00%)、其他(10.00%)
艺术设计学 (普高)	民营企业/个体(93.75%)、其他事业单位(6.25%)
数字媒体技术 (普高)	民营企业/个体(85.37%)、国有企业(7.32%)、其他(4.88%)
公共艺术 (普高)	民营企业/个体(71.43%)、其他(14.29%)、党政机关(7.14%)
艺术设计学 (专升本)	民营企业/个体(90.00%)、其他(10.00%)
数字媒体艺术 (专升本)	民营企业/个体(80.00%)、国有企业(20.00%)
金融学 (专升本)	国有企业(75.00%)、民营企业/个体(25.00%)

2. 就业单位规模分布

学校 2025 届毕业生就业单位规模集中在 99 人以下 (39.88%) 和 100-499 人 (32.87%)。

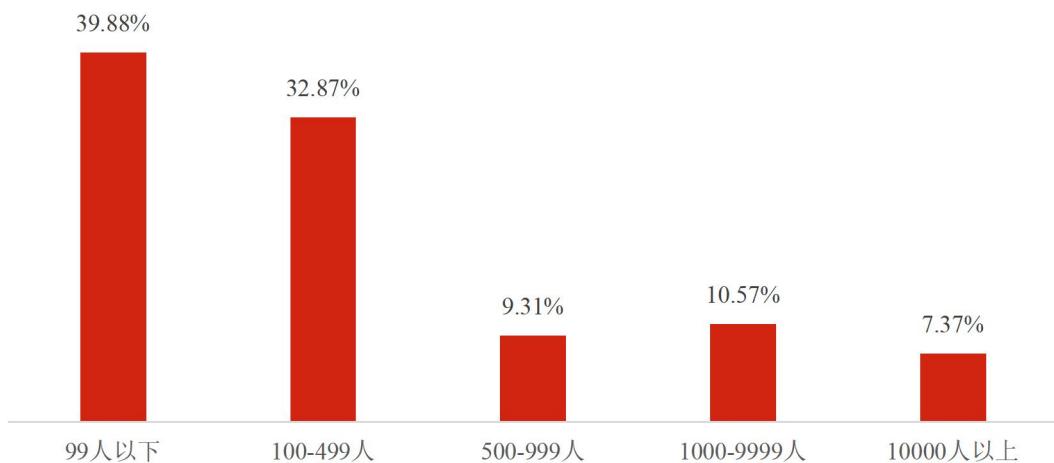


图 1- 12 毕业生就业单位规模分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

四、创业情况

(一) 创业困难

毕业生目前创业面临的困难主要是缺乏经验（35.16%）、市场推广（32.97%）和资金不足（29.67%）等。

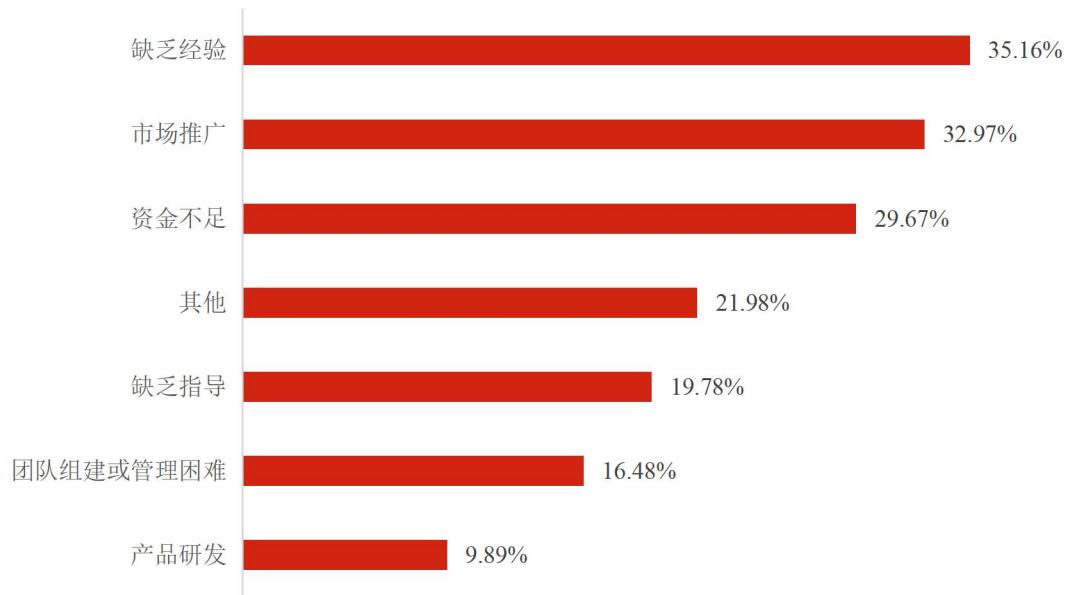


图 1- 13 毕业生创业面临的困难分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

(二) 希望学校提供的创业帮助

毕业生希望学校提供的创业帮助主要是设立创业基金或提供资金支持（50.55%）、建立创业者交流平台，促进经验分享（49.45%）和提供创业实践机会和实习项目（45.05%）等。

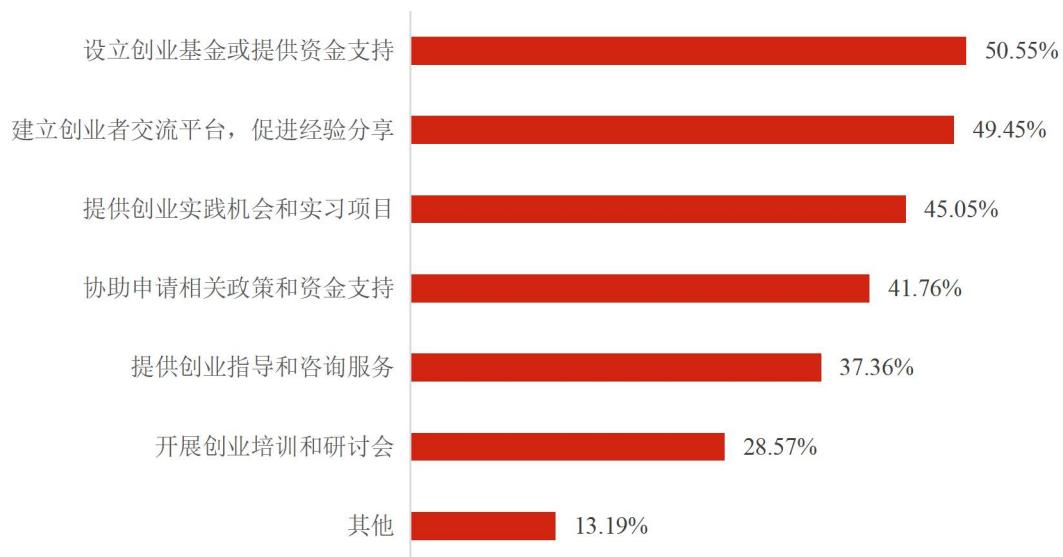


图 1-14 毕业生希望学校提供的创业帮助分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

第二章 就业主要特点

本章主要通过分析毕业生的求职周期、求职成本等特点，结合毕业生对就业服务与创新创业教育工作的评价反馈，为持续提升就业创业工作质量提供参考。

一、求职过程

(一) 求职过程

1. 求职过程中看中的因素分布

毕业生在求职过程中看中的因素主要是薪资福利（82.18%）、个人发展空间（72.21%）和工作地点（61.63%）等。

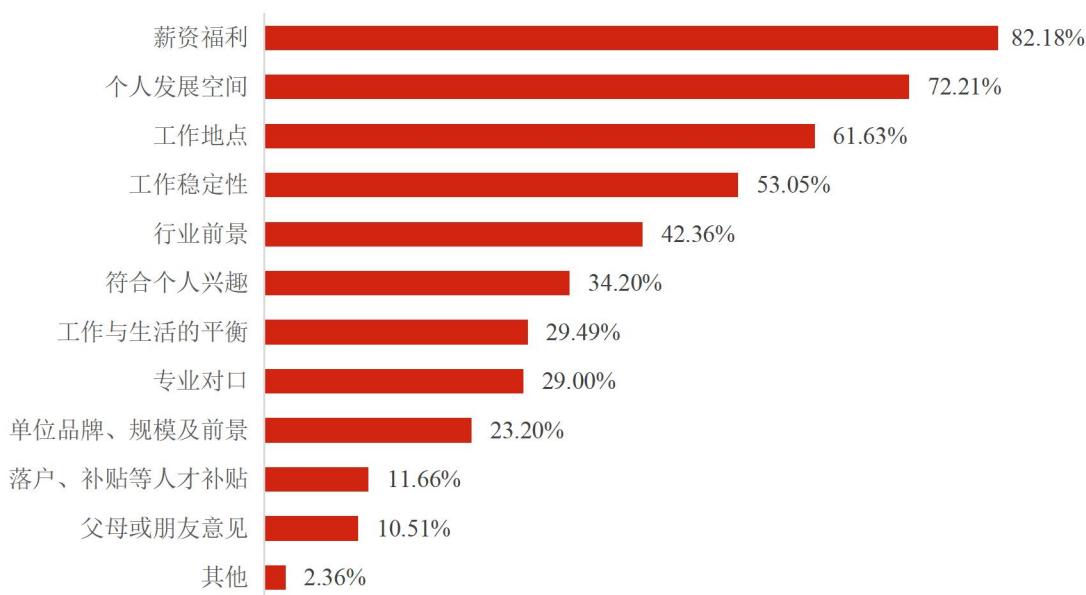


图 2-1 毕业生求职过程中看中的因素分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

2. 投递简历数量分布

毕业生求职过程中，累计投递简历数量主要集中在 50 份以上，占比 31.74%；其次为 1-5 份，占比 21.99%。

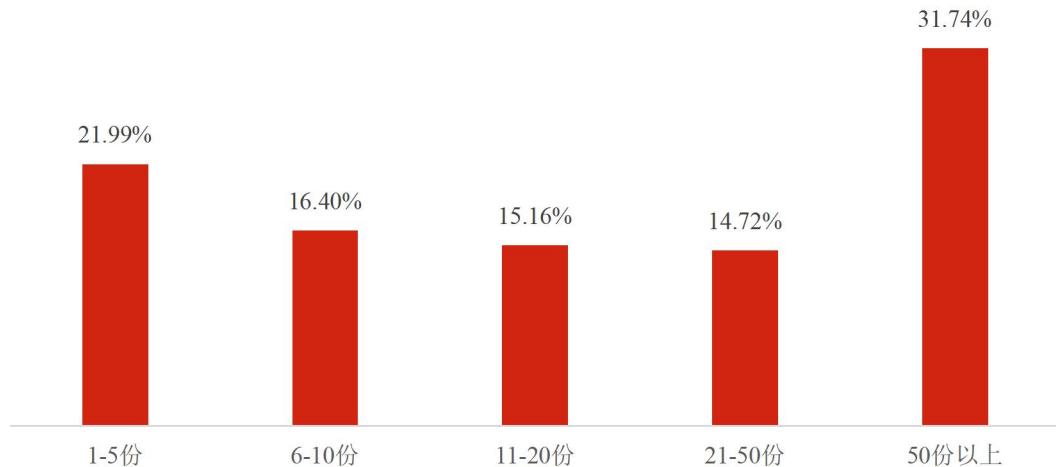


图 2-2 毕业生求职投递简历数量分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

3. 求职成功周期分布

毕业生从开始求职到最终收到录用通知，平均周期主要集中在 1 个月以内，占比 50.94%；其次为 1-3 个月，占比 36.62%。

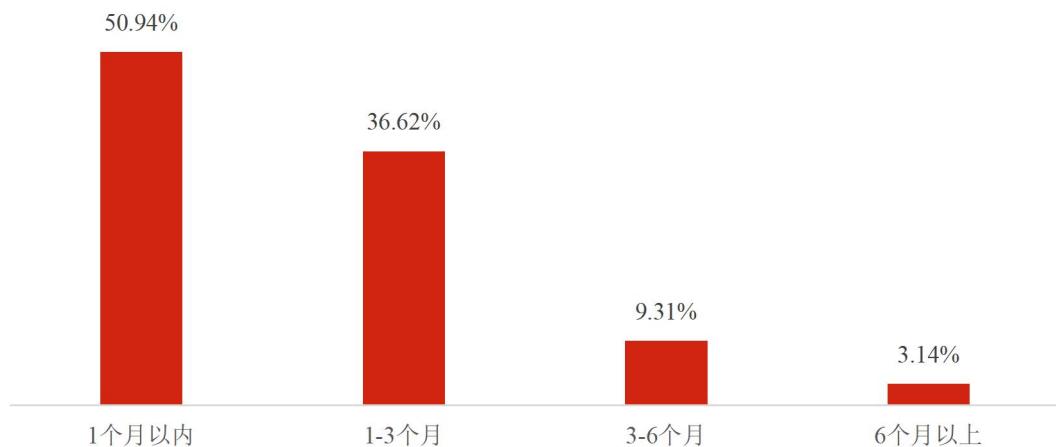


图 2-3 毕业生求职成功周期分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

4. 收获的录用通知数量分布

毕业生确定最终工作岗位前所收到的录用 offer 数量主要集中在 1-3 份，占比 54.69%；其次为 3-5 份，占比 28.82%。

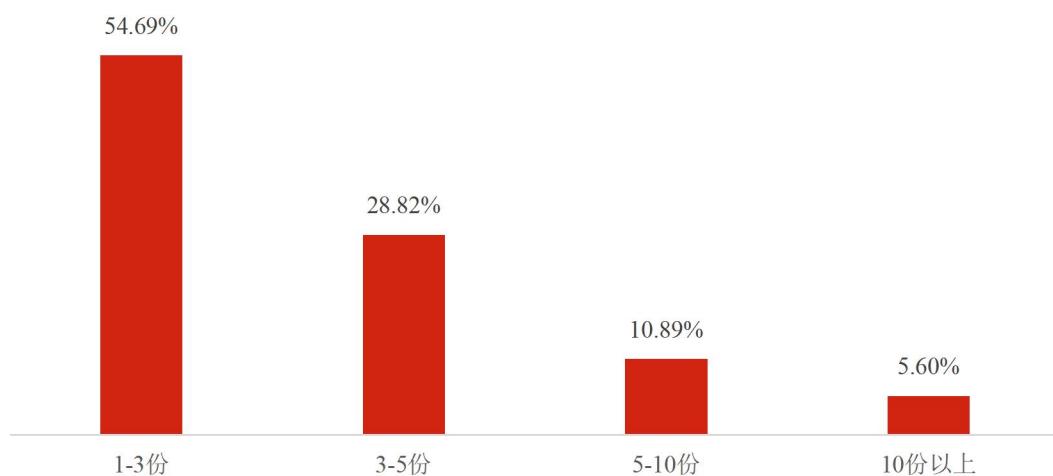


图 2- 4 毕业生收获的录用通知数量分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

5. 求职花费分布

毕业生在求职过程中的累计花费主要集中在 0-500 元，占比 48.34%；其次为 501-1000 元，占比 23.93%。

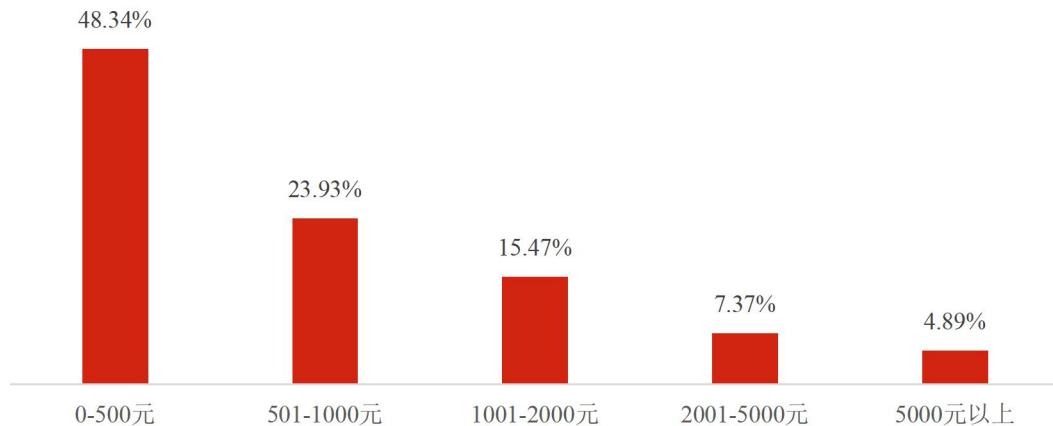


图 2- 5 毕业生求职花费分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

6. 求职成功的原因分布

毕业生个人认为求职成功的原因主要是有相关职位的实习经验（43.87%）、专业对口（43.87%）和专业能力强（33.23%）等。

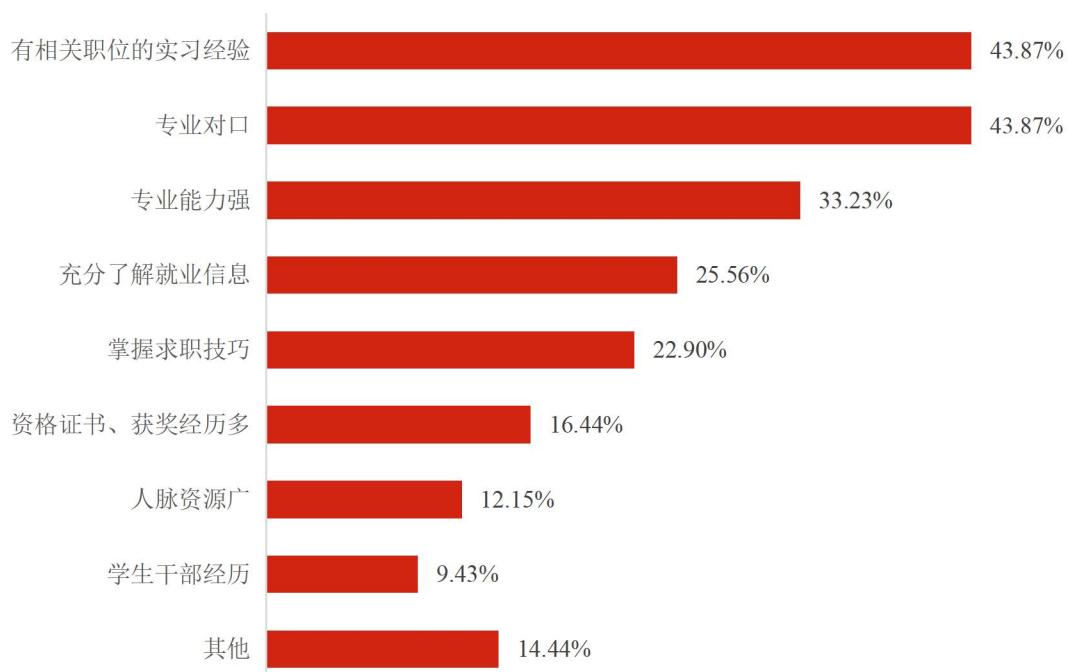


图 2-6 毕业生求职成功的原因分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

（二）求职困难

毕业生在求职过程中遇到的困难主要是实践经验不足（55.89%）、求职竞争激烈（53.90%）和薪资待遇不符预期（41.99%）等。

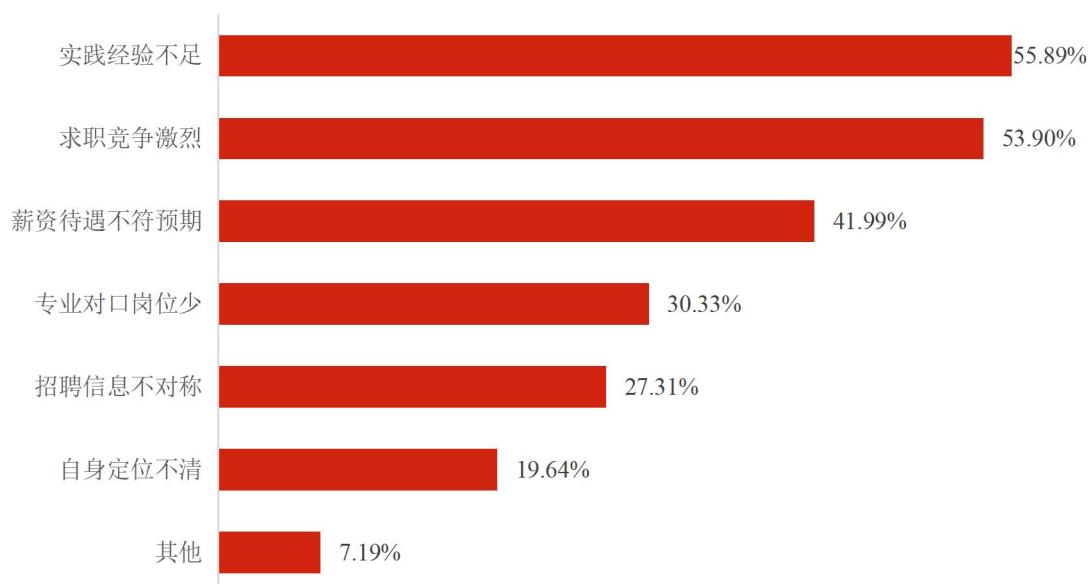


图 2-7 毕业生求职困难分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

二、就业服务工作情况

(一) 就业服务满意度

毕业生对学校就业服务的总体满意度为 91.58%。



图 2-8 毕业生对就业服务满意度的评价

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

学校 2025 届毕业生中，护理与健康学院（98.33%）、云康医学与健康学院（97.83%）、会计学院（95.43%）的毕业生对学校的就业服务满意度较高。

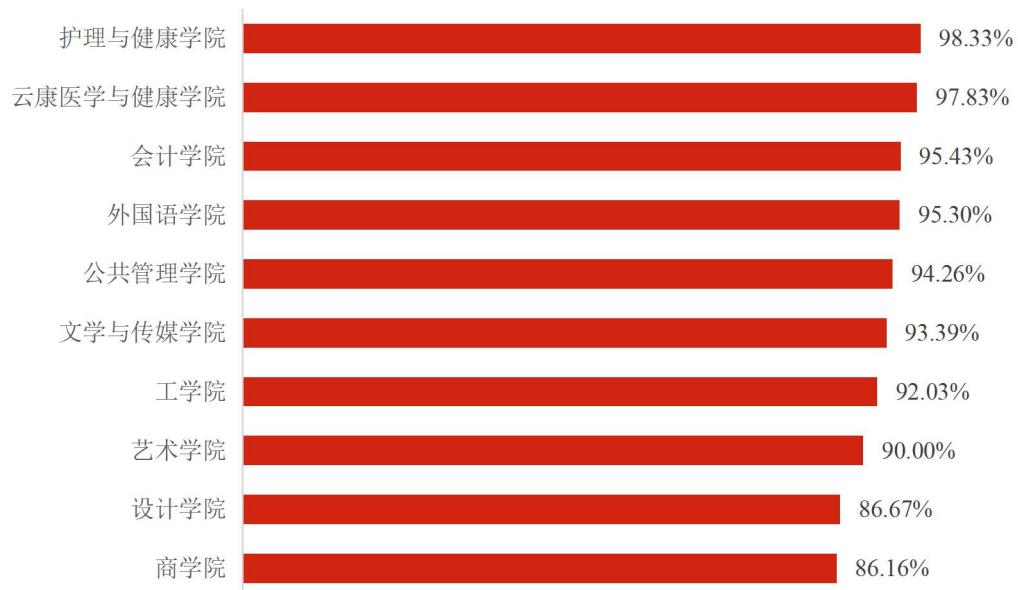


图 2-9 各学院毕业生对就业服务满意度的评价

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

(二) 各项就业服务评价

毕业生对学校提供的各项就业指导服务的满意度均在 90.00%以上，其中发布或推送招聘信息（91.93%）、就业手续办理（91.93%）和职业生涯与就业指导类活动（91.72%）的满意度较高。



图 2- 10 毕业生对学校各项就业服务评价

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

三、创新创业教育情况

毕业生对学校创新创业教育的总体满意度为 93.06%。



图 2- 11 毕业生对创新创业教育的满意度评价

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生单位就业的状况分析，包含毕业生就业的专业对口率、工作满意度、职业期待吻合度、就业稳定性，综合了解毕业生就业质量情况。

一、收入分析

(一) 总体月收入

学校 2025 届毕业生总体月均收入为 5727.82 元。薪酬区间主要集中在 4000-6000 元，占比 52.04%。

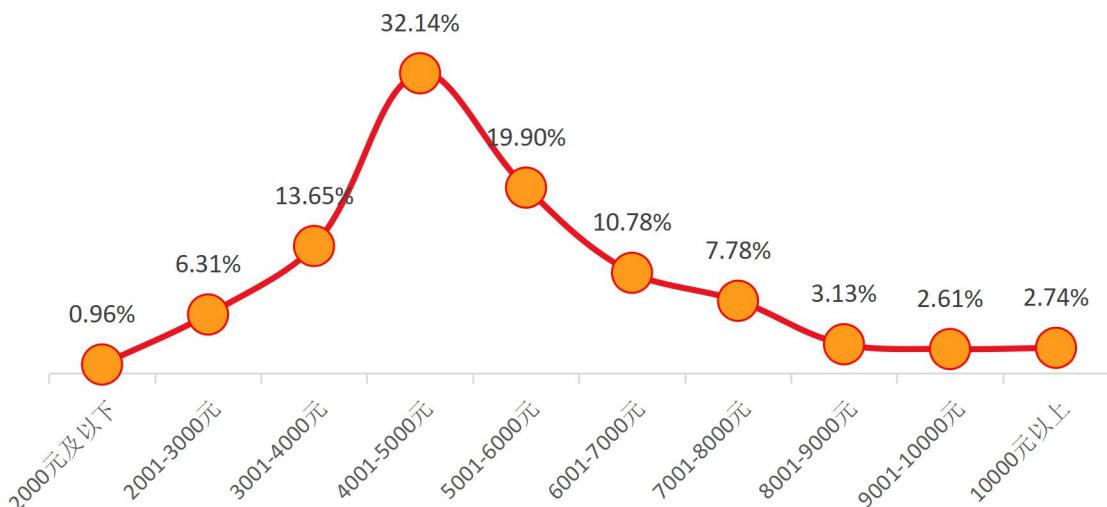


图 3-1 毕业生的月收入分布

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

(二) 各学院及专业的月收入

学校 2025 届毕业生，各学院中艺术学院（6708.33 元）、工学院（5991.42 元）和文学与传媒学院（5932.37 元）的毕业生月收入较高；各专业中经济学（普高）：8070.00 元、网络与新媒体（普高）：6775.00 元和音乐学（普高）：6708.33 元的毕业生月收入较高。

表 3-1 各学院及专业毕业生的月收入

学院	专业名称	月收入
	全校平均	5727.82
艺术学院	平均	6708.33
	音乐学（普高）	6708.33

学院	专业名称	月收入
工学院	平均	5991.42
	智能科学与技术（普高）	6676.47
	软件工程（专升本）	6646.96
	数据科学与大数据技术（普高）	6385.71
	计算机科学与技术（普高）	6283.56
	电气工程及其自动化（专升本）	6257.89
	计算机科学与技术（专升本）	6163.46
	电气工程及其自动化（普高）	5811.36
	电子信息科学与技术（普高）	5761.11
	软件工程（普高）	5346.15
	通信工程（普高）	5228.57
	电子信息科学与技术（专升本）	5050.00
文学与传媒学院	平均	5932.37
	网络与新媒体（普高）	6775.00
	新闻学（普高）	6242.55
	汉语言文学（普高）	5642.32
	汉语言文学（专升本）	5141.38
商学院	平均	5924.55
	经济学（普高）	8070.00
	金融学（普高）	6700.39
	市场营销（专升本）	6466.00
	大数据管理与应用（普高）	6321.43
	市场营销（普高）	6221.43
	电子商务（专升本）	6079.17
	旅游管理（普高）	5971.43
	国际经济与贸易（普高）	5838.89
	物流管理（普高）	5771.43
	互联网金融（普高）	5749.20
	工商管理（普高）	5728.57
	电子商务（普高）	5696.55
	国际商务（普高）	5560.00
	工商管理（专升本）	5247.06
	金融工程（普高）	5240.00
	国际经济与贸易（专升本）	5192.31
	数字经济（普高）	5093.75
	金融学（专升本）	6500.00
设计学院	平均	5888.79
	艺术设计学（专升本）	6296.52
	数字媒体技术（普高）	6289.74
	数字媒体艺术（普高）	5631.25
	公共艺术（专升本）	5555.56
	公共艺术（普高）	5438.46

学院	专业名称	月收入
	数字媒体艺术（专升本）	5400.00
	艺术设计学（普高）	5028.57
外国语学院	平均	5456.92
	日语	5700.00
	法语（普高）	5592.86
	英语（普高）	5577.78
	英语（专升本）	5400.00
	汉语国际教育	5006.25
	汉语国际教育（专升本）	5375.00
	平均	5294.67
护理与健康学院	护理学（普高）	5294.67
	平均	5291.02
公共管理学院	公共关系学（普高）	5660.00
	行政管理（专升本）	5498.43
	行政管理（普高）	5392.86
	人力资源管理（专升本）	5193.48
	人力资源管理（普高）	5171.43
	文化产业管理（普高）	4976.47
	平均	5232.11
会计学院	财务管理（专升本）	6485.71
	财务管理（普高）	5429.50
	会计学（普高）	5313.98
	会计学（专升本）	4768.75
	审计学（普高）	4644.44
	平均	5134.78
云康医学与健康学院	医学检验技术（普高）	5540.00
	康复治疗学（普高）	4375.00

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

注：部分专业样本量较少，以斜体形式呈现，数据结果仅供参考。

二、工作与专业相关度

（一）总体工作与专业相关度

学校 2025 届毕业生工作与专业的相关度为 76.07%。

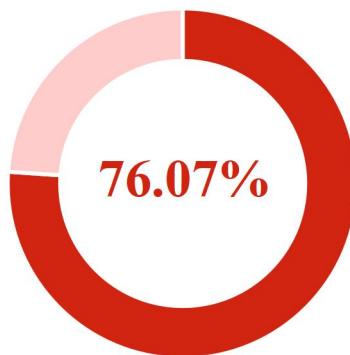


图 3-2 毕业生对工作与专业的相关度评价

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

（二）各学院及专业的工作与专业相关度

1. 各学院毕业生的专业相关度

学校 2025 届毕业生中，护理与健康学院（94.55%）、会计学院（83.08%）、文学与传媒学院（83.04%）的毕业生专业相关度较高。

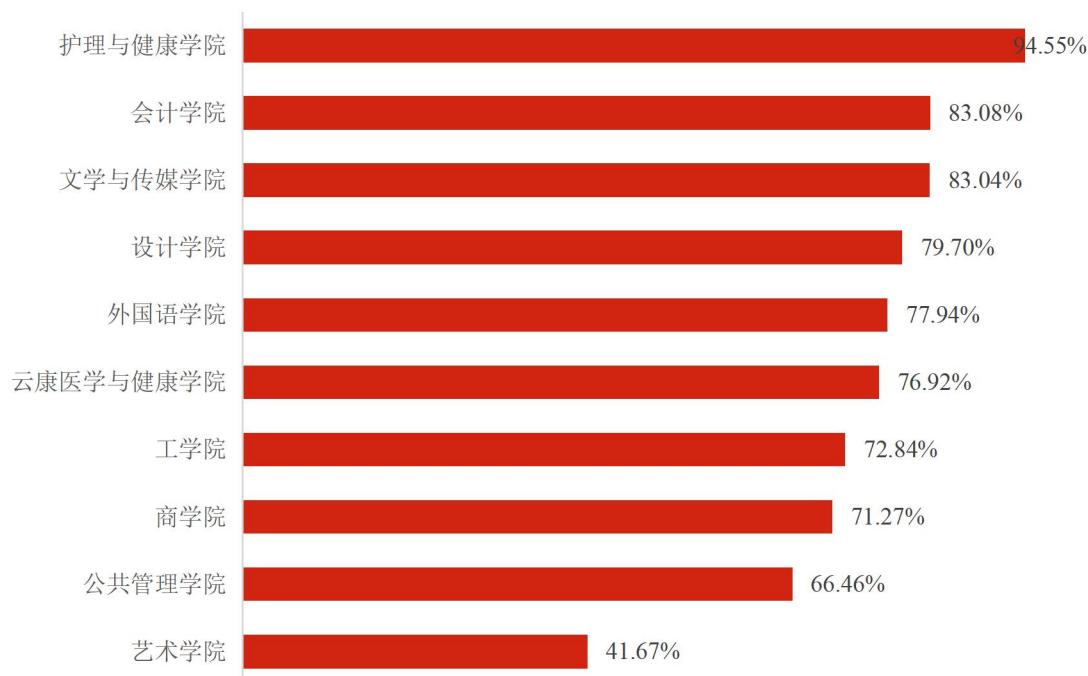


图 3-3 各学院毕业生的专业相关度

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

2. 各专业毕业生的专业相关度

学校 2025 届毕业生中，数字媒体艺术（普高）：100.00%、电气工程及其自

动化（专升本）：94.74%、护理学（普高）：94.55%的毕业生专业相关度较高。

表 3-2 各专业毕业生的专业相关度

序号	专业名称	专业相关度	序号	专业名称	专业相关度
1	数字媒体艺术（普高）	100.00%	31	数据科学与大数据技术（普高）	75.86%
2	电气工程及其自动化（专升本）	94.74%	32	工商管理（专升本）	75.00%
3	护理学（普高）	94.55%	33	文化产业管理（普高）	73.68%
4	电子商务（普高）	93.94%	34	汉语言文学（专升本）	72.41%
5	艺术设计学（普高）	93.75%	35	物流管理（普高）	71.43%
6	会计学（专升本）	93.62%	36	计算机科学与技术（普高）	68.83%
7	国际经济与贸易（专升本）	92.86%	37	医学检验技术（普高）	68.75%
8	康复治疗学（普高）	90.00%	38	软件工程（普高）	66.67%
9	艺术设计学（专升本）	90.00%	39	财务管理（普高）	66.67%
10	英语（专升本）	89.74%	40	国际商务（普高）	66.67%
11	电子商务（专升本）	88.46%	41	公共艺术（普高）	64.29%
12	新闻学（普高）	87.76%	42	行政管理（普高）	64.29%
13	公共关系学（普高）	87.50%	43	电子信息科学与技术（专升本）	63.64%
14	审计学（普高）	85.00%	44	经济学（普高）	63.64%
15	英语（普高）	84.21%	45	数字媒体技术（普高）	63.41%
16	网络与新媒体（普高）	83.67%	46	旅游管理（普高）	62.50%
17	汉语言文学（普高）	83.50%	47	金融学（普高）	60.71%
18	人力资源管理（普高）	83.33%	48	智能科学与技术（普高）	60.00%
19	软件工程（专升本）	82.61%	49	工商管理（普高）	57.14%
20	会计学（普高）	81.82%	50	通信工程（普高）	57.14%
21	汉语国际教育（普高）	81.25%	51	人力资源管理（专升本）	56.25%
22	国际经济与贸易（普高）	80.00%	52	互联网金融（普高）	54.55%
23	电气工程及其自动化（普高）	80.00%	53	大数据管理与应用（普高）	52.94%
24	公共艺术（专升本）	80.00%	54	行政管理（专升本）	51.61%
25	数字媒体艺术（专升本）	80.00%	55	数字经济（普高）	50.00%
26	财务管理（专升本）	78.57%	56	金融工程（普高）	50.00%
27	市场营销（普高）	78.57%	57	日语（普高）	50.00%
28	电子信息科学与技术（普高）	77.78%	58	法语（普高）	42.86%
29	计算机科学与技术（专升本）	76.92%	59	音乐学（普高）	41.67%
30	市场营销（专升本）	76.00%	-	-	-

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

三、个人工作满意度

（一）个人工作满意度整体情况

学校 2025 届毕业生对自己个人目前从事的工作的整体满意度为 92.87%。



图 3-4 毕业生对个人工作的满意度评价

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

(二) 各学院毕业生的个人工作满意度

学校 2025 届毕业生中，艺术学院（100.00%）、护理与健康学院（96.36%）、云康医学与健康学院（96.15%）的毕业生对自己的工作的满意度较高。

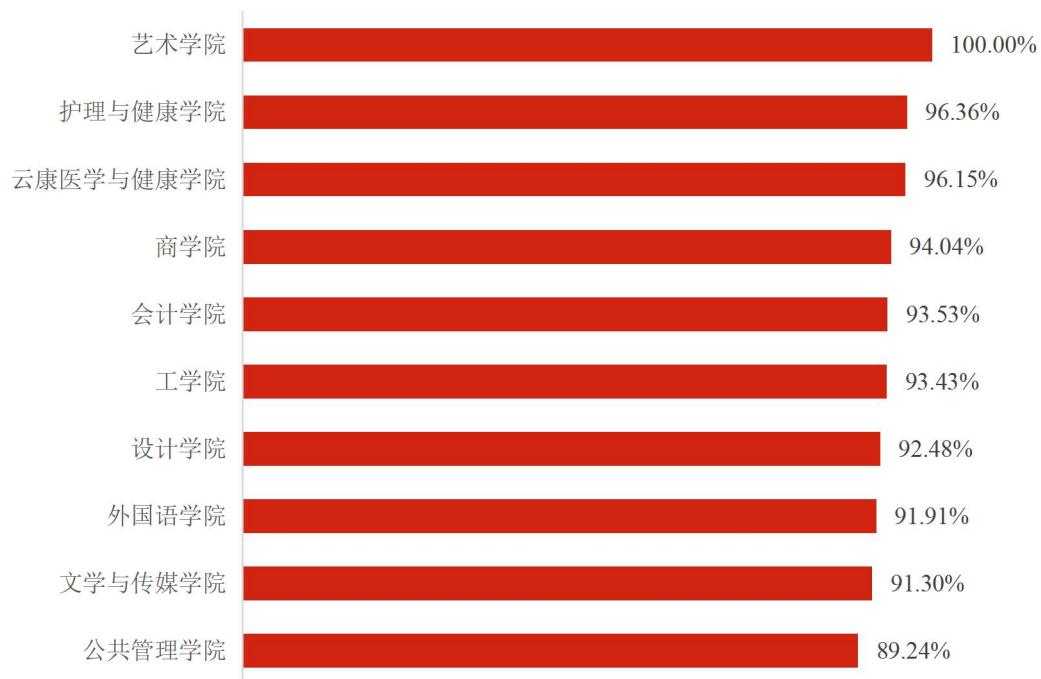


图 3-5 各学院毕业生的工作满意度

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

四、职业期待吻合度

学校 2025 届毕业生目前从事的工作与其自身职业期待的吻合度为 86.65%。

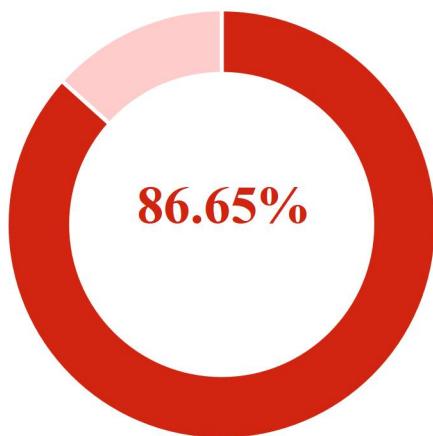


图 3-6 毕业生对个人职业期待吻合度的评价

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

五、就业稳定性

(一) 总体离职率

学校 2025 届受雇全职工作的毕业生至今的稳定性为 72.33%，离职率为 27.67%；离职次数主要集中在 1 次，占比 20.42；其次为 2 次，占比 5.14%。

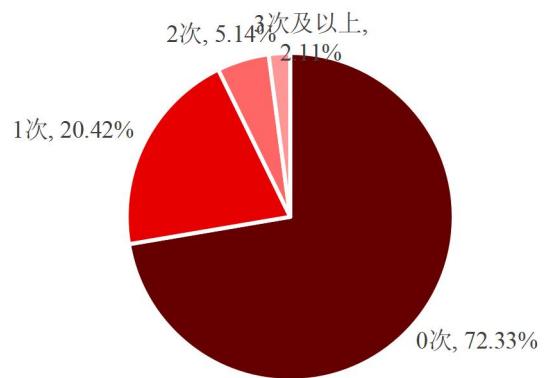


图 3-7 毕业生的离职次数情况

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

注：离职率=（毕业至今曾发生离职行为的人数÷受雇全职工作总人数）×100%

(二) 各学院及专业的离职率

1. 各学院毕业生的离职率

学校 2025 届毕业生中，商学院（34.69%）、设计学院（33.08%）、工学院（28.66%）的离职率较高。

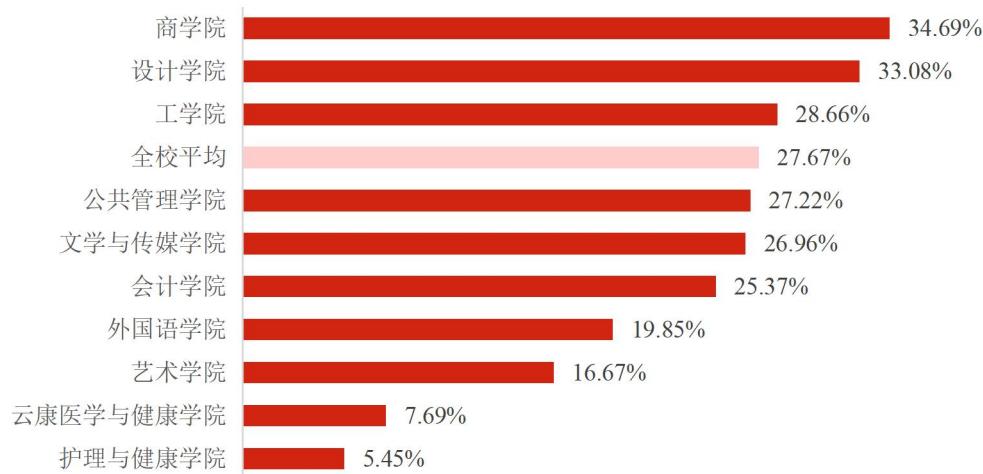


图 3-8 各学院毕业生的离职率

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

2. 各专业毕业生的离职率

学校 2025 届毕业生中，电子商务（普高）：60.61%、公共关系学（普高）：56.25%、智能科学与技术（普高）：55.00%的离职率较高。

表 3-3 各专业毕业生的离职率

序号	专业名称	离职率	序号	专业名称	离职率
1	电子商务（普高）	60.61%	31	人力资源管理（普高）	26.67%
2	公共关系学（普高）	56.25%	32	英语（专升本）	25.64%
3	智能科学与技术（普高）	55.00%	33	英语（普高）	24.56%
4	会计学（专升本）	53.19%	34	工商管理（普高）	23.81%
5	国际商务（普高）	50.00%	35	艺术设计学（专升本）	23.33%
6	市场营销（普高）	50.00%	36	汉语言文学（普高）	23.30%
7	旅游管理（普高）	50.00%	37	电子商务（专升本）	23.08%
8	市场营销（专升本）	44.00%	38	互联网金融（普高）	22.73%
9	艺术设计学（普高）	43.75%	39	电子信息科学与技术（普高）	22.22%
10	国际经济与贸易（专升本）	42.86%	40	财务管理（专升本）	21.43%
11	物流管理（普高）	42.86%	41	金融学（普高）	21.43%
12	数字媒体艺术（专升本）	40.00%	42	法语（普高）	21.43%
13	软件工程（普高）	38.10%	43	通信工程（普高）	21.43%
14	文化产业管理（普高）	36.84%	44	人力资源管理（专升本）	20.83%

序号	专业名称	离职率	序号	专业名称	离职率
15	数字媒体技术（普高）	36.59%	45	财务管理（普高）	19.05%
16	工商管理（专升本）	36.54%	46	电气工程及其自动化（普高）	17.78%
17	数字媒体艺术（普高）	35.29%	47	音乐学（普高）	16.67%
18	新闻学（普高）	34.69%	48	会计学（普高）	16.16%
19	网络与新媒体（普高）	34.69%	49	行政管理（专升本）	16.13%
20	计算机科学与技术（专升本）	34.62%	50	电气工程及其自动化（专升本）	15.79%
21	数据科学与大数据技术（普高）	31.03%	51	审计学（普高）	15.00%
22	软件工程（专升本）	30.43%	52	汉语言文学（专升本）	13.79%
23	国际经济与贸易（普高）	30.00%	53	电子信息科学与技术（专升本）	13.64%
24	公共艺术（专升本）	30.00%	54	医学检验技术（普高）	12.50%
25	计算机科学与技术（普高）	29.87%	55	大数据管理与应用（普高）	11.76%
26	行政管理（普高）	28.57%	56	护理学（普高）	5.45%
27	公共艺术（普高）	28.57%	57	康复治疗学（普高）	0.00%
28	数字经济（普高）	27.78%	58	日语（普高）	0.00%
29	金融工程（普高）	27.78%	59	汉语国际教育（普高）	0.00%
30	经济学（普高）	27.27%	-	-	-

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

第四章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握就业市场变化规律。同时也有助于学校为学生提供更精准的职业发展建议，帮助其更好地融入社会和职场。

一、毕业去向落实率保持较高水平，就业服务工作获得较高认可

学校始终立足高等教育改革前沿，紧密对接粤港澳大湾区经济社会发展需求，通过拓展优质就业资源、强化个性化指导、搭建精准对接平台等系列举措，实现了毕业去向落实率的持续高位稳定，圆满完成各项就业工作目标。与此同时，毕业生对就业服务的满意度持续提升，2023 年为 80.00%，2024 年为 84.71%，2025 年为 91.58%。这一数据变化充分印证了学校就业服务工作的针对性与实效性——从政策宣讲、简历优化到面试辅导、岗位推送，全流程、精细化的服务模

式获得了毕业生的广泛认可，既彰显了学校以生为本的办学理念，也反映出就业服务能力与毕业生需求的高度契合，为毕业生顺利就业、高质量就业提供了坚实保障。

二、毕业生服务区域发展，筑牢大湾区发展人才支撑根基

学校始终立足粤港澳大湾区建设战略全局，坚守服务广东经济社会发展的办学定位，通过深化产教融合、拓展区域就业市场、优化人才培养区域适配性等举措，引导毕业生扎根岭南、服务地方。2023-2025 届毕业生省内就业比例持续保持在 92.60% 以上的高位水平，其中 2024 届达 92.93%，2025 届稳定在 92.81%，整体呈现“稳中有升、小幅优化”的良好态势。这一数据充分彰显了学校毕业生对广东及大湾区发展机遇的高度认可，也反映出学校人才培养与区域产业需求的精准对接——毕业生凭借扎实的专业素养和较强的岗位适配能力，成为大湾区先进制造业、现代服务业等领域的重要人才补充，为区域经济高质量发展注入了持续动力。学校以稳定且高比例的省内就业成效，践行了“扎根广东、服务湾区、辐射全国”的办学使命，进一步巩固了作为区域应用型人才培养基地的核心地位。

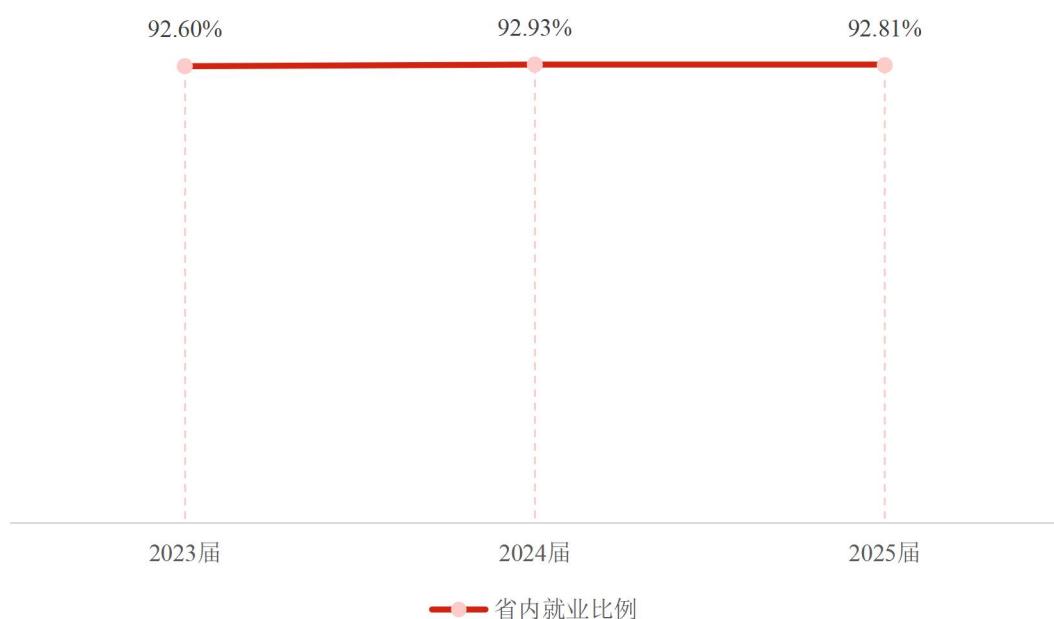


图 4-1 2023-2025 届毕业生本地就业比例变化趋势

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

三、就业质量稳步提升，彰显人才培养成效

学校始终锚定人才培养与社会需求精准对接的核心目标，持续深化教育教学

改革，着力提升人才培养的针对性与实效性，毕业生就业质量的动态变化充分彰显了学校人才培养工作的扎实成效。从 2023-2025 届毕业生就业核心指标来看，整体呈现稳步优化、质效提升的良好态势：月收入指标虽在 2024 届略有波动（5590.67 元），但 2025 届已回升至 5727.82 元，超过 2023 届的 5685.21 元，重回增长轨道；同时，这也与学校持续深化产教融合，与华为、腾讯、京东等头部企业共建产业学院，共同制定“订单式”培养方案，使学生所学更契合产业需求的努力密不可分；与此同时，毕业生半年离职率从 2023 届的 30.68% 持续回落至 2025 届的 27.67%，毕业生就业稳定性稳步增强，进一步印证了学校培养的毕业生能够更好适应职场环境、匹配岗位需求，人才培养成果得到有效转化。

表 4-1 2023-2025 届毕业生就业质量主要指标

就业质量主要指标	2023 届	2024 届	2025 届
月收入（元）	5685.21	5590.67	5727.82
专业相关度	69.84%	69.28%	76.07%
离职率	30.68%	27.86%	27.67%

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的匹配情况，进而为高校提供指导，以便学校调整和改进教育内容及教学方法，从而增强学生的就业竞争力。对聘用过学校 2025 届毕业生的用人单位，抽样发送调查问卷 100 份，回收有效问卷 97 份。本章从用人单位的聘用需求分析情况以及对学校和毕业生的整体评价来展现用人单位的反馈意见。

一、用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生的总体满意度为 98.97%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。



图 5-1 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生用人单位调研数据。

二、聘用意愿

聘用过学校毕业生的用人单位表示未来愿意继续招聘学校毕业生我校应届毕业生的比例为 80.41%。



图 5-2 用人单位愿意继续招聘学校应届毕业生的比例

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生用人单位调研数据。

三、聘用理由

愿意继续聘用学校毕业生的用人单位表示聘用学校毕业生的理由主要是工作能力符合要求(76.92%)、有相关职位的实习经验(34.62%)、专业对口(33.33%)。

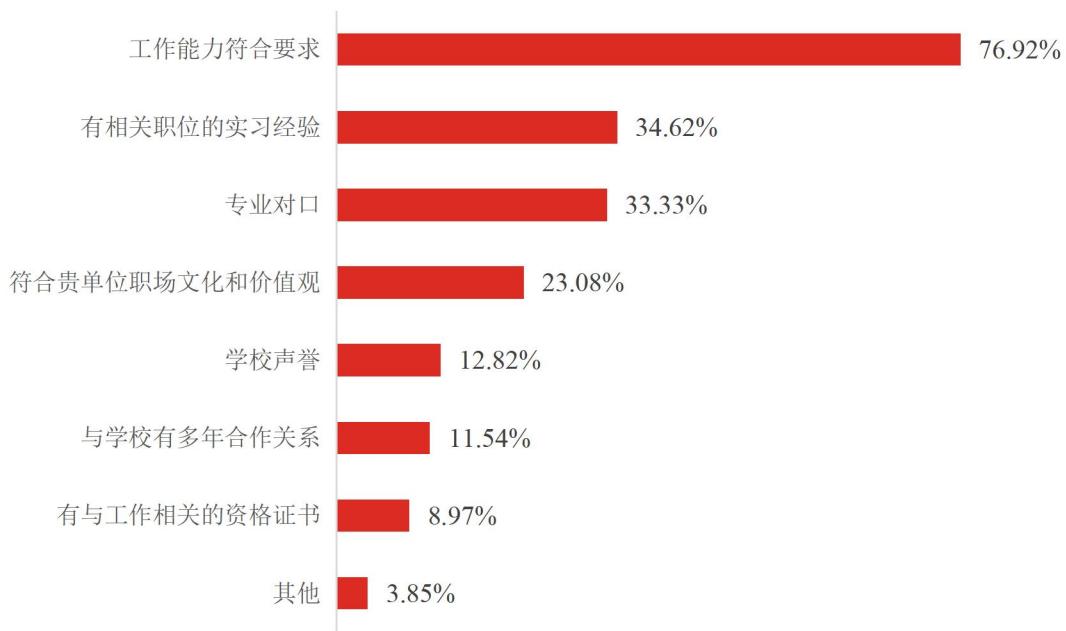


图 5-3 用人单位招聘学校应届毕业生的理由

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生用人单位调研数据。

四、用人单位对学校就业服务的满意度

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业服务的总体满意度

为 95.88%。



图 5-4 用人单位对学校就业服务的总体满意度

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生用人单位调研数据。

五、用人单位对学校开展的毕业生就业指导工作的满意度

用人单位对学校对毕业生的就业指导工作的满意度为 93.81%。



图 5-5 用人单位对学校开展毕业生的就业指导的总体满意度

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生用人单位调研数据。

六、校企合作

(一) 校企合作意向度

有 63.92% 的用人单位有意向与我校开展各种形式的校企合作。

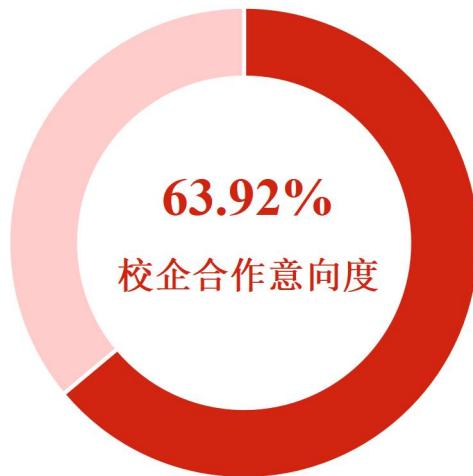


图 5-6 用人单位对校企合作的意向度

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生用人单位调研数据。

(二) 校企合作的形式

有意向与我校开展各种形式的校企合作的用人单位中，有 69.35% 的用人单位有意向为我校未来的毕业生提供实习岗位，有 24.19% 的用人单位有意向在我校建立实训基地，有 20.97% 的用人单位有意向为我校人才培养提供行业师资或行业培训，有 11.29% 的用人单位有意向为我校教师提供该企业的挂职随岗学习的机会。

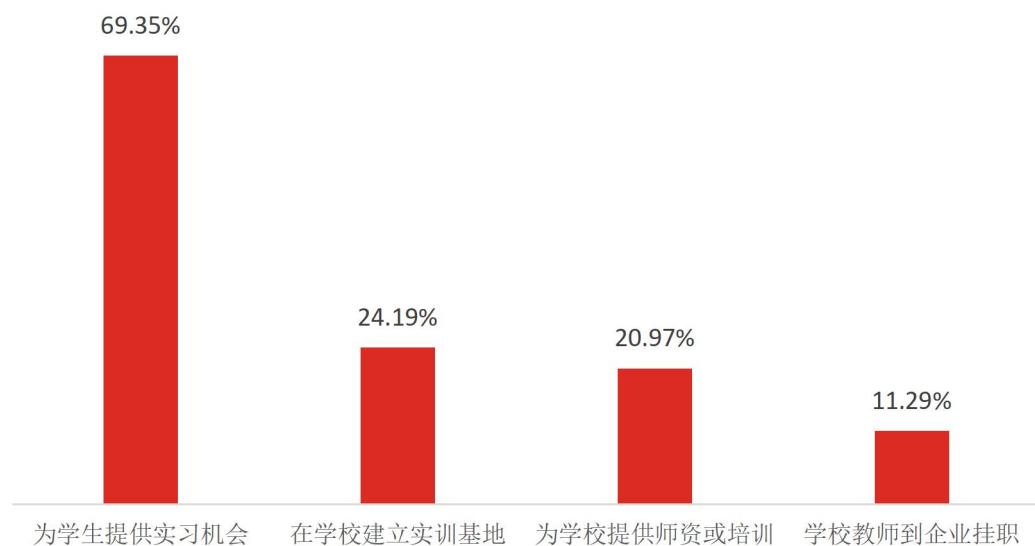


图 5-7 用人单位对校企合作各种形式的意向度

数据来源：智联招聘-广州南方学院 2025 届毕业生用人单位调研数据。



拼搏 心怀 真理 厚德



📞 就业电话：020-61787840

📍 学校地址：广州市从化区温泉大道882号广州南方学院